

ศาลอุทธรณ์กรุงบรัสเซลส์ปฏิเสธข้อเรียกร้อง การควบรวม RTL



เมื่อเดือนมิถุนายน ปี 2021 Rossel & Cie และสำนักพิมพ์นิตยสาร DPG Media ประกาศการเข้าซื้อกิจการบริษัทสื่อในประเทศที่ออกอากาศโดย RTL (Radio Television Luxembourg: RTL) อย่างช่องโทรทัศน์ สถานีวิทยุ แพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง บริษัทโฆษณาต่างๆ และมีรายงานว่าเป็นครั้งแรกที่กลุ่มหนังสือพิมพ์เบลเยียมได้ซื้อกิจการช่องโทรทัศน์ โดยทั้งสองบริษัทได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลตลาด (Market Court) อีกทั้งบริษัทได้ให้คำมั่นสัญญาว่าด้วยเรื่องการขายโฆษณาภาษาเฟลมิชในช่องวิทยุแห่งชาติและบริการแพร่ภาพต่างๆ ที่จัดให้แก่ชุมชนเฟลมิช หลังจากที่หน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันพบว่า DPG จะจัดการโฆษณาสำหรับคู่แข่งรายหนึ่งหลังจากการซื้อกิจการ โดยหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันของเบลเยียม (Belgian Competition Authority) ได้อนุญาตให้บริษัทดังกล่าวเข้าซื้อกิจการร่วมค้าเป็นจำนวนเงิน 250 ล้านยูโร โดยมีเงื่อนไขว่าทั้งสองบริษัทจะสูญเสียการยื่นอุทธรณ์ต่อศาลตลาด

โดยเมื่อวันพุธที่ผ่านมา ศาลตลาดได้ยกเลิกการอุทธรณ์ที่ยื่นโดยกลุ่มสื่อ IPM และผู้ลงโฆษณา Ads & data โดยศาลตัดสินว่าหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบความร่วมมืออย่างเหมาะสมและตัดสินใจให้เหตุผลเพียงพอที่จะสนับสนุนการอนุมัติแบบมีเงื่อนไข ทั้งนี้ IPM และ Ads&Data ซึ่งเป็นเอเจนซีโฆษณาของ Telenet, Proximus และ Mediahuis ได้ยื่นอุทธรณ์คำตัดสินดังกล่าวภายในเวลาสองเดือนหลังจากการอนุมัติคำตัดสิน โดยพวกเขาแย้งว่าการวิเคราะห์ของหน่วยงานฯ มีข้อบกพร่อง การตัดสินใจที่จะยุติการผูกขาดไม่มีเหตุผลเพียงพอ และผู้บังคับใช้ไม่สนใจผลกระทบที่ข้อตกลงจะมีต่อการแข่งขันในภาคโฆษณาและสื่อ

François le Hodey ประธานกรรมการบริหารของ IPM กล่าวว่า ทั้งสองบริษัทนั้นไม่ได้แสวงหาการควบรวมกิจการอย่างสมบูรณ์ แต่ในทางตรงกันข้ามแล้วพวกเขาค่อนข้างประหลาดใจกับเงื่อนไขขั้นต่ำของหน่วยงานและต้องการให้แน่ใจว่าเป็นกรอบการทำงานที่เหมาะสมสำหรับการแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อของเบลเยียม

McCliment, F. (no date) Brussels court rejects challenge to RTL Belgium takeover,

<https://globalcompetitionreview.com/article/brussels-court-rejects-challenge-rtl-belgium-takeover>.

คณะผู้จัดทำยินดีที่จะเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องหรือนำเสนอข้อสารานุกรม ขอสงวนลิขสิทธิ์ในการสรุปย่อ ตัดทอนหรือเพิ่มเติมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ความเห็นและทัศนคติในแต่ละเรื่องเป็นเรื่องของผู้จัดทำ ซึ่งหากท่านไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป



Advocacy@otcc.or.th



FAQ.Competition@otcc.or.th

ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



0 2199 5411



0 2143 7717