

เครือข่าย Digital Advocacy ของฟิลิปปินส์ เรียกร้องรัฐ

ลงดาบ Grab และ Move It เช่นปมผูกขาดภาคการขนส่ง



Ronald Gustilo นักรณรงค์ระดับชาติของ Digital Pinoy ซึ่งเป็นเครือข่าย Digital Advocacy ของฟิลิปปินส์เรียกร้องให้รัฐบาลระงับการให้บริการของบริษัท Grab Philippines ฐานควบคุมตลาดและผูกขาดภาคการขนส่งทั้งหมด อีกทั้งยังเพิกเฉยต่อคำสั่งการคืนเงินให้กับลูกค้าและบทลงโทษที่กำหนดโดยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าของฟิลิปปินส์ (The Philippine Competition Commission: PCC) รวมถึงบริษัทในเครือ Move It ซึ่งเป็นบริษัทมอเตอร์ไซด์รับจ้างกรณีละเมิดกฎความปลอดภัยของผู้โดยสาร และได้เพิ่มจำนวนผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์รับจ้างเกินกว่าที่รัฐบาลอนุญาต

ที่ผ่านมา เดือนพฤศจิกายน 2019 นับเป็นครั้งแรกที่ PCC สั่งปรับบริษัท Grab Philippines เป็นจำนวนเงิน 23.45 ล้านเปโซ (390,825 ยูโร) รวมถึงการคืนเงินให้กับลูกค้าเป็นจำนวนเงิน 5 ล้านเปโซ เนื่องจากไม่ปฏิบัติตามสัญญา นอกจากนี้ในเดือนพฤษภาคม 2023 PCC ได้สั่งปรับบริษัท Grab Philippines เพิ่มอีกเป็นจำนวนเงิน 9 ล้านเปโซ (150,000 ยูโร) ฐานละเมิดข้อตกลงในการเข้าซื้อกิจการ Uber ในปี 2018

อย่างไรก็ตาม โฆษกของบริษัท Grab Philippines ได้ออกมาโต้แย้งข้อกล่าวหาดังกล่าวว่าเป็นความจริงแต่อย่างใด โดยระบุว่า บริษัทมุ่งมั่นนำเสนอทางเลือกในการขนส่งที่มีมาตรฐาน และได้ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของรัฐบาลอย่างเคร่งครัด รวมถึงทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ เรื่องการคืนเงินให้กับลูกค้า บริษัทได้แจ้ง PCC ให้รับทราบข้อจำกัดซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทแล้วเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2023 ในขณะเดียวกัน บริษัท Move It ได้คำนึงถึงความปลอดภัยสูงสุดของผู้โดยสารขณะใช้บริการและเคารพกฎระเบียบของรัฐบาล รวมถึงกำหนดอัตราค่าบริการด้วยความโปร่งใส ทั้งนี้ หากพบว่า ผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์รับจ้างคิดอัตราค่าบริการที่ไม่เป็นธรรม บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบทันที

McConnell, C. (no date) Digital advocacy group calls for grab suspension in the Philippines, Global Competition Review. Available at: <https://globalcompetitionreview.com/article/digital-advocacy-group-calls-grab-suspension-in-the-philippines> (Accessed: 07 June 2023).

คณะผู้จัดทำยินดีที่จะเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องหรือนำเสนอข้อเท็จจริงของหน่วยงาน ขอสงวนสิทธิ์ในการสรุปย่อ ตัดทอนหรือเพิ่มเติมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ความเห็นและทัศนคติในแต่ละเรื่องเป็นเรื่องของผู้จัดทำ ซึ่งทุกท่านไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป



Advocacy@otcc.or.th



FAQ.Competition@otcc.or.th

ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



0 2199 5411



0 2143 7717