

CMA เร่งสอบเข้ม 4 ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ หลังพบข้อบกพร่องกำหนดอัตราค่าจ้างแรงงาน

หน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันและการตลาดของสหราชอาณาจักร (UK's Competition and Markets Authority: CMA) ได้ดำเนินการสอบสวน 4 ธุรกิจสื่อโทรทัศน์รายใหญ่ของประเทศ ได้แก่ บริษัท BT บริษัท ITV และบริษัท Sky ซึ่งดำเนินการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาในสหราชอาณาจักร และบริษัท IMG ซึ่งดำเนินการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ Premier League รวมการแข่งขันทั้งหมด 380 รายการ ถึงพฤติกรรมการประกอบธุรกิจที่อาจเข้าข่ายเป็นการกระทำผิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้าฐานตกลงร่วมกันเพื่อกำหนดอัตราค่าจ้างของเจ้าหน้าที่ฟรีแลนซ์ที่มีทักษะสูง เช่น ผู้ควบคุมกล้องและวิศวกรเสียง เป็นต้น

แม้ว่า CMA ไม่ได้ระบุถึงรูปแบบของความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น (Theories of Harm) แต่คดีนี้ถือเป็นครั้งแรกที่ CMA ได้ทำการสอบสวนเกี่ยวกับพฤติกรรมการตกลงร่วมกันเพื่อจำกัดการแข่งขันในตลาดแรงงาน ตามที่สำนักข่าวและนิตยสารธุรกิจชื่อดังอย่าง The Financial Times และ The Daily Telegraph ได้รายงานข่าวตรงกันว่า CMA กำลังสอบสวนทั้ง 4 บริษัทว่าได้สมรู้ร่วมคิดกันเพื่อกำหนดอัตราค่าจ้างของเจ้าหน้าที่ฟรีแลนซ์ฝ่ายผลิตรายการข่าวกีฬาหรือไม่

อย่างไรก็ตาม ทั้งโฆษกของบริษัท Sky บริษัท ITV และบริษัท BT ได้ออกมาแถลงไปในทางเดียวกันว่า บริษัทเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันและยินดีให้ความร่วมมือกับการสอบสวนของ CMA อย่างเต็มที่

Andrea Coscelli อดีตประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ CMA กล่าวว่า คณะกรรมการการแข่งขันและการตลาดของสหราชอาณาจักรมีอำนาจในการเสนอแนะนโยบายด้านกฎหมายและสังคมเพื่อแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้ ส่วน Olivier Guersent ผู้อำนวยการใหญ่ด้านการแข่งขันในคณะกรรมการการยุโรปกล่าวว่า คณะกรรมการการยุโรปสนับสนุนการแก้ปัญหาแรงงานและลดความเหลื่อมล้ำในตลาดแรงงานด้วยเช่นกัน



Aranze, J. (no date) CMA probes broadcasters over wage-fixing concerns, Global Competition Review. Available at: <https://globalcompetitionreview.com/article/cma-probes-broadcasters-over-wage-fixing-concerns> (Accessed: 13 July 2022).

คณะผู้จัดทำยินดีที่จะเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์หรือนำเสนอต่อสาธารณชน ขอสงวนลิขสิทธิ์ในการสรุปย่อ ตัดทอนหรือเพิ่มเติมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ความเห็นและทัศนคติในแต่ละเรื่องเป็นเรื่องของผู้จัดทำ ซึ่งทุกท่านไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป



Advocacy@otcc.or.th



FAQ.Competition@otcc.or.th

ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



0 2199 5411



0 2143 7717