



มองโลก แข่งขัน

COMPETITION FOCUS

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



ส่องกฎหมาย การแข่งขันทางการค้า ของประเทศสมาชิกอาเซียน



① ความเป็นมาของกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน

② สารสำคัญของการทำกีดกันที่ไม่เป็นธรรมตามกฎหมายของแต่ละประเทศ



Vol. **67**

Nov 2020

ส่องกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ของประเทศสมาชิกอาเซียน

การเกิดความร่วมมือระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียนเพื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community) ที่มีผลตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 นั้น มีจุดมุ่งหมายและองค์ประกอบสำคัญ 4 เรื่อง คือ 1.การเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียว 2.การสร้างอาเซียนให้เป็นภูมิภาคที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง 3.การพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างเท่าเทียมกันระหว่างสมาชิกอาเซียน และ 4.การเชื่อมโยงอาเซียนเข้ากับเศรษฐกิจโลก ซึ่งเมื่อมีการเปิดเสรีด้านการค้าและการลงทุนในระดับภูมิภาคอาเซียนแล้ว ย่อมส่งผลให้นักลงทุนต่างชาติต้องการเข้ามาประกอบธุรกิจในภูมิภาคอาเซียนเพิ่มมากขึ้น สามารถสร้างศักยภาพในการแข่งขันให้สูงขึ้นและดึงดูดเงินลงทุนเข้าสู่ภูมิภาคได้มากขึ้นตามไปด้วย

นโยบายการแข่งขันทางการค้า (Competition Policy) ถือเป็นนโยบายที่มุ่งสร้างการแข่งขันทางการค้าให้เกิดขึ้นอย่างเสรีและเป็นธรรม ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุนในตลาดอาเซียนและแสดงให้เห็นถึงการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบธุรกิจหน้าใหม่สามารถเข้ามาแข่งขันได้อย่างเสรีและเป็นธรรม โดยมีกฎหมายการแข่งขันทางการค้า (Competition Law) เป็นเครื่องมือที่ช่วยทำหน้าที่ในการกำกับดูแลด้านโครงสร้างตลาดเพื่อไม่ให้ตลาดเกิดการผูกขาดหรือลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญ และการกำกับดูแลด้านพฤติกรรมทางการค้า เพื่อไม่ให้ผู้ประกอบการมีพฤติกรรมผูกขาดหรือการค้าที่ไม่เป็นธรรม เช่น การใช้อำนาจเหนือตลาด

อย่างไม่เป็นธรรมในการกีดกันหรือเอาเปรียบผู้ประกอบการรายอื่น การตกลงร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจที่เป็นการผูกขาดหรือจำกัดการแข่งขันในตลาด การปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้ประกอบการรายอื่น

กฎหมายการแข่งขันทางการค้าเปรียบเหมือนกติกาในการประกอบธุรกิจร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจ โดยมีการกำกับดูแลทั้งในด้านโครงสร้างตลาดและด้านพฤติกรรมทางการค้า ที่ผ่านมามากหลายประเทศสมาชิกอาเซียนได้มีการประกาศใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าและจัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าขึ้น โดยสำหรับประเทศไทยในปัจจุบันมีสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (OTCC) เป็นหน่วยงานที่กำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าตามพ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 อย่างไรก็ตามอาเซียนของบางประเทศอาจมีการกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าที่แตกต่างกันออกไป รวมถึงหน่วยงานในบางประเทศก็อาจมีการกำกับดูแลทั้งด้านการแข่งขันทางการค้าที่มุ่งดูแลและให้ความเป็นธรรมแก่ผู้ประกอบการ และด้านการคุ้มครองผู้บริโภคที่มุ่งดูแลและให้ความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภคควบคู่กันไปอีกด้วย จุลสารมองโลกแข่งขันฉบับนี้จึงขอนำผู้อ่านมาสำรวจกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศสมาชิกอาเซียนเพื่อให้เห็นถึงความเหมือนและความแตกต่างของกฎหมายการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนกับประเทศไทย



• ความเป็นมาของกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน

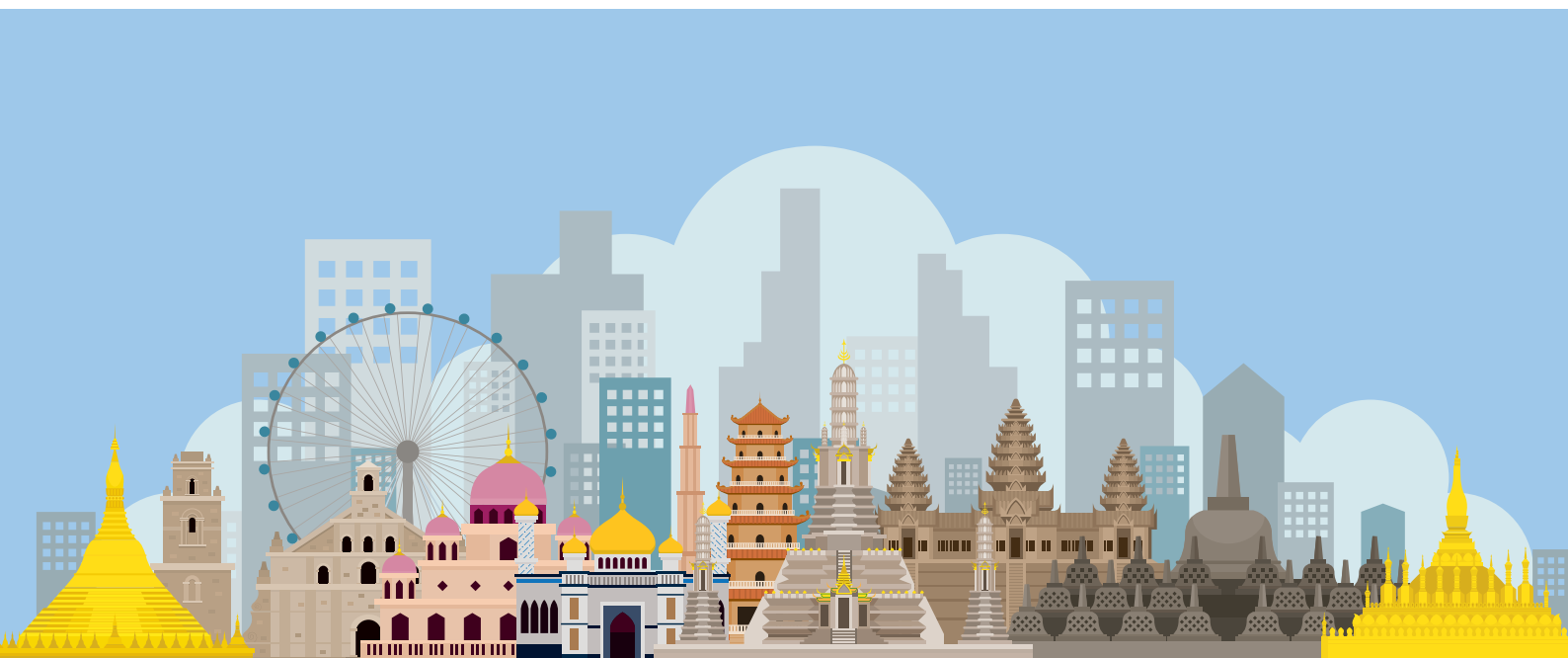
หากมองย้อนถึงความเป็นมาของกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน จะพบว่าสองประเทศแรกที่มีการผลักดันให้มีกฎหมายการแข่งขันทางการค้าคือ **ประเทศไทย** และ **ประเทศอินโดนีเซีย** ที่เริ่มมีมาตั้งแต่ พ.ศ. 2542 โดยประเทศไทยมี พ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 ซึ่งต่อมาได้ยกเลิกและตราพระราชบัญญัติใหม่เป็นพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 เพื่อปรับปรุงมาตรการในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและมีองค์การกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าที่มีความคล่องตัวและมีความเป็นอิสระ ส่วนประเทศอินโดนีเซียมีกฎหมายเกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้าหลายฉบับที่เกี่ยวข้อง เช่น The Law No.5 ว่าด้วยการป้องกันการผูกขาดและการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม

ต่อมาเมื่อปี พ.ศ. 2547 **ประเทศสิงคโปร์** เริ่มมีกฎหมายการแข่งขันทางการค้าชื่อว่า Competition Act (Chapter 50B) ซึ่งได้ปรับปรุงใหม่ในปี พ.ศ. 2549 และ **ประเทศเวียดนาม** มีการตรากฎหมายที่ชื่อว่า The Viet Nam Competition Law No.27/2004/QH11 จากนั้นถูกยกเลิกไปและแก้ไขใหม่เป็น The Viet Nam Competition Law No. 23/2018/QH14 ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2562

และในปี พ.ศ. 2553 **ประเทศมาเลเซีย** เริ่มมีกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่ชื่อว่า Competition Act 2010 และมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2555 พร้อมด้วย

กฎหมายที่ชื่อว่า Competition Commission Act 2010 ซึ่งแต่งตั้งคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (Competition Commission) ให้เป็นผู้มีอำนาจในการบังคับใช้กฎหมายด้านการแข่งขันทางการค้า

จากข้างต้นจะเห็นได้ว่าประเทศสมาชิกอาเซียนหลายประเทศต่างให้ความสำคัญกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ยิ่งเมื่อมีการจัดทำแผนงานเพื่อการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Blueprint) ในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2550 ที่ได้กำหนดไว้ว่าประเทศสมาชิกอาเซียนต้องมีนโยบายหรือกฎหมายการแข่งขันทางการค้าภายในปี พ.ศ. 2558 นั้น





ไทย
เริ่มมีกฎหมาย
พ.ศ. 2542



อินโดนีเซีย
เริ่มมีกฎหมาย
พ.ศ. 2542



สิงคโปร์
เริ่มมีกฎหมาย
พ.ศ. 2547

ฟิลิปปินส์
เริ่มมีกฎหมาย
พ.ศ. 2558



มาเลเซีย
เริ่มมีกฎหมาย
พ.ศ. 2553



เวียดนาม
เริ่มมีกฎหมาย
พ.ศ. 2547



บรูไน ดารุสซาลาม
เริ่มมีกฎหมาย
พ.ศ. 2558



สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
เริ่มมีกฎหมาย พ.ศ. 2558



เมียนมาร์
เริ่มมีกฎหมาย
พ.ศ. 2558

กัมพูชา
คาดว่าจะเริ่มมีกฎหมาย
พ.ศ. 2564



แต่ละประเทศสมาชิกยังเกิดความตื่นตัวมากขึ้น โดยประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศสิงคโปร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศมาเลเซียมีกฎหมายการแข่งขันทางการค้าตั้งแต่ก่อนปี พ.ศ. 2558 และตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 เป็นต้นมา ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศบรูไน ดารุสซาลาม ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศเมียนมาร์จึงได้เริ่มมีกฎหมายการแข่งขันทางการค้าขึ้น

ในปี พ.ศ. 2558 **ประเทศฟิลิปปินส์** เริ่มมีกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่ชื่อว่า The Philippine Competition Act 2015 และในปีเดียวกันนี้ **ประเทศบรูไน ดารุสซาลาม** ตรากฎหมาย The Competition Order 2015 เช่นเดียวกัน

ต่อมาปี พ.ศ. 2559 **ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว** ได้บังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่

ชื่อว่า The Competition Law 2015 ซึ่งเป็นกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่ตราขึ้นในปี พ.ศ. 2558

ในปี พ.ศ. 2560 **ประเทศเมียนมาร์** ได้บังคับใช้กฎหมาย The Competition Law 2015 ซึ่งเป็นกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่ตราขึ้นในปี พ.ศ. 2558 เช่นเดียวกัน

ทั้งนี้ **ประเทศกัมพูชา** เป็นประเทศสุดท้ายที่ได้จัดทำร่างกฎหมายการแข่งขันทางการค้าเมื่อปี พ.ศ. 2561 ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีในช่วงปลายปี พ.ศ. 2563 เพื่อเข้าสู่การพิจารณาของสภานิติบัญญัติต่อไป โดยคาดว่าจะกฎหมายนี้จะตราขึ้นในปี พ.ศ. 2564 นี้

หน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าตามกฎหมายของแต่ละประเทศ

เป็นที่ทราบกันอยู่แล้วว่า ตามพ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ของ**ประเทศไทย** ได้กำหนดให้มีคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (Trade Competition Commission: TCC) เป็นคณะกรรมการตามกฎหมาย โดยมีอำนาจหน้าที่หลักในการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจและกำหนดแนวทางปฏิบัติ เพื่อให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม และมีสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (Office of Trade Competition Commission: OTCC) เป็นหน่วยงานธุรการของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ทั้งนี้ กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของแต่ละประเทศสมาชิกจะมีการจัดตั้งหน่วยงานขึ้นมาเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเพื่อกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้เป็นไปอย่างเสรีและเป็นธรรมในประเทศของตนเช่นเดียวกัน

ประเทศอินโดนีเซีย กำหนดให้องค์กรที่มีอำนาจบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า คือ คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (Indonesia Competition Commission : ICC หรือในประเทศอินโดนีเซียจะรู้จักกันในชื่อ Komisi Pengawas Persaingan Usaha หรือ KPPU) เป็นองค์กรอิสระ ไม่อยู่ภายใต้รัฐบาลและผู้มีส่วนได้เสียอื่น และจะรับผิดชอบต่อประธานาธิบดีแห่งอินโดนีเซียเท่านั้น โดยกรรมการจะได้รับแต่งตั้งและถอดถอนจากประธานาธิบดีเมื่อได้รับความเห็นชอบจากสภานิติบัญญัติ ซึ่งคณะกรรมการฯ มีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลและประเมินการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจในตลาด ดำเนินการตรวจสอบและบังคับใช้กฎหมาย ออกระเบียบและให้ข้อเสนอแนะต่อรัฐบาลเกี่ยวกับนโยบายที่มีการผูกขาดหรือการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ตลอดจนรายงานแสดงผลการดำเนินงานต่อประธานาธิบดีแห่งอินโดนีเซียและสภานิติบัญญัติ

สำหรับ **ประเทศสิงคโปร์** กำหนดให้องค์กรที่มีอำนาจบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า คือ Competition and Consumer Commission of Singapore (CCCS) เป็นคณะกรรมการอิสระภายใต้กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรม โดยคณะกรรมการฯ มีอำนาจสอบสวนและวินิจฉัยลักษณะพฤติกรรมที่กีดกันการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการแข่งขัน และให้คำปรึกษาประเด็นปัญหาการแข่งขันทางการค้าแก่รัฐบาล ทั้งนี้ ตั้งแต่เดือนเมษายน พ.ศ. 2561 คณะกรรมการฯ ยังมีอำนาจหน้าที่ครอบคลุมตามกฎหมายในด้านการคุ้มครองผู้บริโภคอีกด้วย

ประเทศเวียดนาม มีการแต่งตั้ง The Viet Nam Competition Commission ให้เป็นผู้มีอำนาจบังคับใช้กฎหมายการแข่งขัน

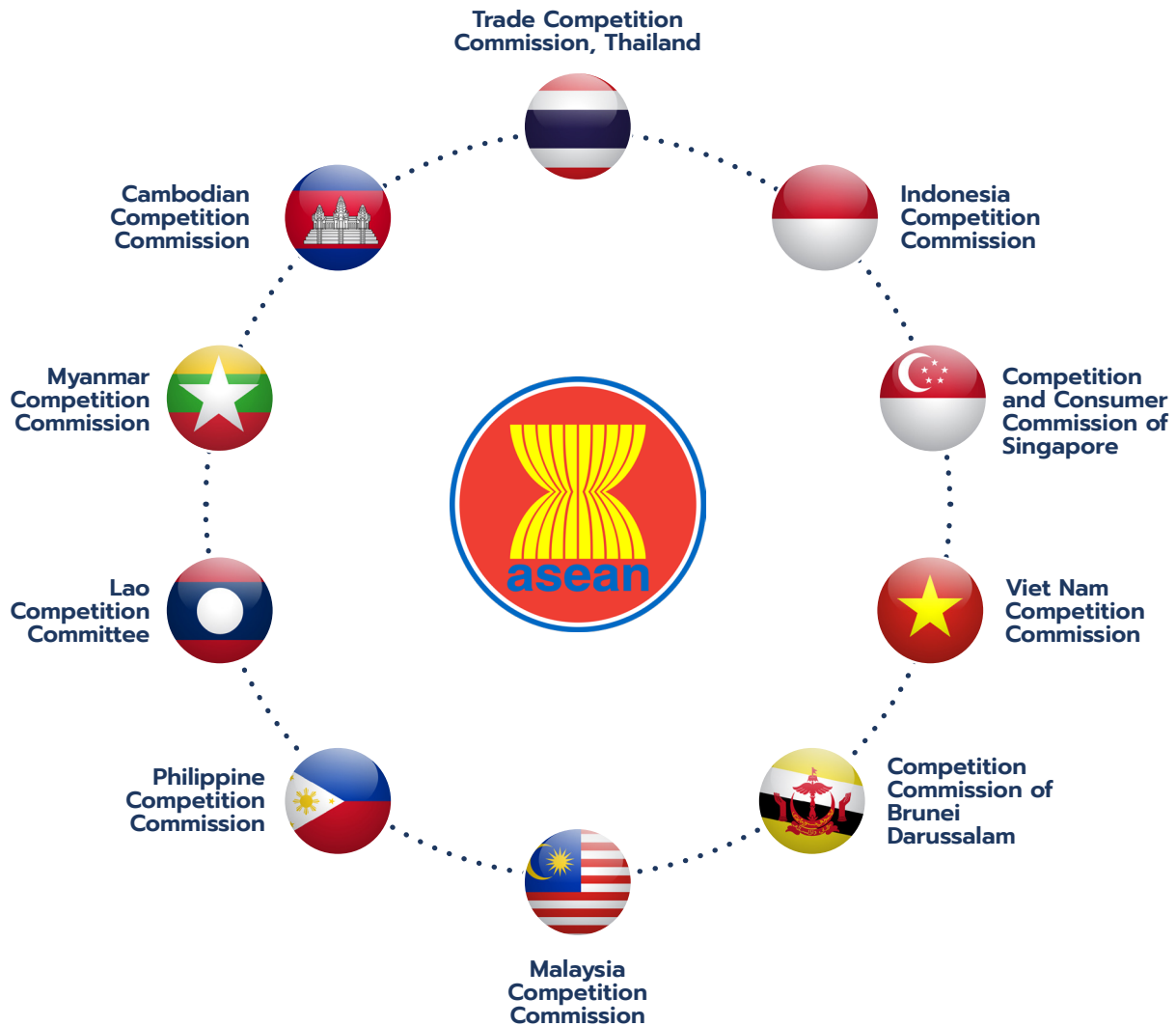


ทางการค้า ซึ่งอยู่ในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยมีอำนาจหน้าที่ให้คำแนะนำแก่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าในการดำเนินการเกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้าของรัฐ และบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าควบคุมมาตรการทางเศรษฐกิจ พิจารณาข้อร้องเรียนในประเด็นทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม เป็นต้น

กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของ**ประเทศบรูไนดารุสซาลาม** ได้มีคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าหรือ Competition Commission of Brunei Darussalam คอยกำกับดูแลและบังคับใช้กฎหมายที่จัดตั้งขึ้นเมื่อ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2560 โดยกำหนดให้มีบทบาทหน้าที่ด้านการส่งเสริมและรักษากฎการแข่งขันทางการค้า และยังมีภารกิจตั้ง The Competition and Consumer Affairs Department เพื่อเป็นสำนักงานเลขาธิการของคณะกรรมการฯ โดยมีหน้าที่รับผิดชอบการดำเนินการต่าง ๆ เช่น การให้คำปรึกษา การรับข้อร้องเรียน การสอบสวน และการตรวจสอบตลาด ตลอดจนคุ้มครองผู้บริโภคอีกด้วย

สำหรับ**ประเทศมาเลเซีย** ได้กำหนดให้มีหน่วยงานที่บังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า คือ Malaysia Competition Commission (MyCC) โดยคณะกรรมการฯ ชุดนี้มีอำนาจหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมาย ให้คำปรึกษาและเสนอแนะต่อรัฐมนตรีรวมทั้งหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ ตลอดจนมีหน้าที่ในการสนับสนุนดำเนินการศึกษาทั่วไปเกี่ยวกับประเด็นด้านการแข่งขันทางการค้าในประเทศ

ประเทศฟิลิปปินส์ มีการแต่งตั้ง Philippine Competition Commission (PCC) เป็นคณะกรรมการฯ ที่มีหน้าที่กำกับดูแล



และบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้ามีฐานะเป็นองค์กร กึ่งตุลาการที่เป็นอิสระ โดยคณะกรรมการฯ มีหน้าที่สำคัญ หลายประการ เช่น ดำเนินการสอบถาม ตรวจสอบรับฟัง ความคิดเห็นและตัดสินใจเกี่ยวกับประเด็นการละเมิดกฎหมาย การแข่งขันทางการค้า การกำกับดูแลการรวมธุรกิจ การกำหนด โทษปรับหรือบทลงโทษในการฝ่าฝืนตามกฎหมายนี้ การเสนอ กฎหมายสำหรับควบคุมการพาณิชย์การค้าหรืออุตสาหกรรม ตลอดจนการตรวจสอบและวิเคราะห์แนวปฏิบัติของการแข่งขัน ในตลาดที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ เป็นต้น

ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว กำหนดให้ มีคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าหรือ Lao Competition Committee (LCC) เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม พ.ศ. 2561 สังกัด กรมการค้าภายใน กระทรวงอุตสาหกรรมและพาณิชย์ ซึ่งมี บทบาทในฐานะที่ปรึกษาของรัฐบาล โดยมีหน่วยงานกำกับดูแล เฉพาะส่วนงาน และออกประกาศหรือเสนอต่อนายกรัฐมนตรี เพื่อแก้ไขพฤติกรรมที่ขัดต่อการแข่งขันทางการค้า ซึ่งประชาชน สามารถขอคำแนะนำอย่างไม่เป็นทางการได้ที่หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องในกระทรวงต่าง ๆ

ประเทศเมียนมาร์ กำหนดให้มีคณะกรรมการการแข่งขัน ทางการค้าหรือ Myanmar Competition Commission (MmCC)

ซึ่งจัดตั้งเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2561 เป็นผู้มีอำนาจใช้บังคับ กฎหมายการแข่งขันทางการค้าโดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวง พาณิชย์เป็นประธาน

ส่วน**ประเทศกัมพูชา** แม้ว่าจะยังไม่มีมีการประกาศใช้ กฎหมายการแข่งขันทางการค้า แต่ร่างกฎหมายที่กำลังจะ มีผลบังคับใช้นั้น ได้กำหนดให้มีคณะกรรมการการแข่งขัน ทางการค้าหรือ Cambodian Competition Commission (CCC) โดยมีหน่วยงานที่ชื่อว่า The Consumer Protection Competition and Fraud Repression Directorate General (C.C.F) ทำหน้าที่ เป็นสำนักงานเลขาธิการของคณะกรรมการฯ โดยคณะ กรรมการการแข่งขันทางการค้ามีอำนาจหน้าที่หลายประการ เช่น จัดทำนโยบายและแผนเกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้า ให้คำแนะนำเกี่ยวกับร่างกฎหมายและข้อบังคับ เสนอแนะต่อ รัฐบาลให้แก้ไขหรือปรับปรุงกฎหมายข้อบังคับใด ๆ ที่ส่งผล กระทบต่อการแข่งขันทางการค้า ออกคำวินิจฉัย คำสั่ง และ มาตรการระดับกลาง ตลอดจนกำหนดค่าปรับตามคำร้องขอ ของสำนักงานเลขาธิการ เป็นต้น

• สำคัญของการกำกับดูแลพฤติกรรมที่ไม่เป็นธรรมตามกฎหมายของแต่ละประเทศ

พ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 มีการกำหนดสาระสำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าใน 2 ด้าน คือ ด้านโครงสร้างตลาดด้วยการดูแลเกี่ยวกับการรวมธุรกิจ และด้านพฤติกรรมทางการค้าซึ่งพิจารณาถึงพฤติกรรมการใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรม การร่วมกันอันเป็นการผูกขาด ลดการแข่งขัน หรือจำกัดการแข่งขันในตลาด การปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม และการทำนิติกรรมหรือสัญญากับผู้ประกอบธุรกิจในต่างประเทศอย่างไม่มีเหตุผลอันสมควร

เมื่อพิจารณาเนื้อหาของกฎหมายของแต่ละประเทศสมาชิกอาเซียนแล้ว พบว่า การกำกับดูแลด้านพฤติกรรมทางการค้านั้นทุกประเทศมีข้อห้ามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรม และพฤติกรรมการตกลงร่วมกันระหว่างผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นการผูกขาด ลดหรือจำกัดการแข่งขันในตลาด แต่การกำกับดูแลด้านโครงสร้างตลาดที่กำกับดูแลการรวมธุรกิจพบว่ามีประเทศมาเลเซียเพียงประเทศเดียวที่ไม่ได้มีการกำหนดในเรื่องนี้ไว้

อย่างไรก็ตาม นอกจากการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าแล้ว ปรากฏว่าองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของประเทศสมาชิกอาเซียนบางประเทศยังมีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้วย ได้แก่ ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศสิงคโปร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศเมียนมาร์ สำหรับประเทศไทยนั้น การกำกับดูแลด้านการคุ้มครองผู้บริโภคจะเป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งกำกับดูแลภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522

ทั้งนี้ สามารถเปรียบเทียบเนื้อหาสาระสำคัญของการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าตามกฎหมายของแต่ละประเทศตามตารางดังต่อไปนี้

สาระสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

ประเทศ	การกำกับดูแลการรวมธุรกิจ	การกำกับดูแลการใช้ อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรม	การกำกับดูแล การตกลงร่วมกัน	การกำกับดูแล การคุ้มครองผู้บริโภค
ไทย	มี (มาตรา 51)	มี (มาตรา 50)	มี (มาตรา 54-56)	ไม่มี
อินโดนีเซีย	มี (มาตรา 28-29)	มี (มาตรา 50)	มี (มาตรา 5)	ไม่มี
สิงคโปร์	มี (มาตรา 54)	มี (มาตรา 47)	มี (มาตรา 34)	มี
เวียดนาม	มี (มาตรา 16-24)	มี (มาตรา 4)	มี (หมวด 3)	มี
มาเลเซีย	ไม่มี	มี (มาตรา 10)	มี (มาตรา 4)	ไม่มี
ฟิลิปปินส์	มี (มาตรา 20)	มี (มาตรา 15)	มี (มาตรา 14)	ไม่มี
บรูไน ดารุสซาลาม	มี (หมวด 4)	มี (หมวด 3)	มี (หมวด 2)	ไม่มี
สาธารณรัฐ ประชาธิปไตย ประชาชนลาว	มี (มาตรา 38)	มี (มาตรา 31)	มี (มาตรา 20)	มี
เมียนมาร์	มี (มาตรา 31-32)	มี (มาตรา 15 และ 27)	มี (มาตรา 13)	มี
กัมพูชา	มี	มี	มี	ไม่มี

ที่มา : Handbook on Competition Policy and Law in ASEAN for Business 2019, The ASEAN Secretariat

จากการศึกษากฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศสมาชิกอาเซียน จึงเห็นได้ว่าแต่ละประเทศสมาชิกต่างให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างให้เกิดสภาพแวดล้อมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรมภายในประเทศ เพื่อกำกับดูแลไม่ให้เกิดพฤติกรรมทางการค้าที่เป็นการผูกขาดหรือการค้าที่ไม่เป็นธรรม ทั้งนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่อไม่ให้ผู้ประกอบการรายใหญ่กีดกันเอาเปรียบ หรือรังแกผู้ประกอบการขนาดกลาง หรือขนาดเล็ก ซึ่งหากมองในภาพรวมในแง่การให้ความสำคัญในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนแล้ว ย่อมเป็นการส่งเสริมให้นักลงทุนต่างชาติหรือกระตือรือร้นลงทุนในประเทศมีความเชื่อมั่นและมั่นใจที่จะลงทุนและประกอบธุรกิจในภูมิภาคนี้เพิ่มมากขึ้น อันจะส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศสมาชิกและในภูมิภาคนี้ต่อไป



สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า OFFICE OF TRADE COMPETITION COMMISSION



มองโลก แข่งขัน

COMPETITION FOCUS

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

ที่ปรึกษา : นายสมศักดิ์ เกียรติชัยลักษณ์

บรรณาธิการ : ว่าที่ร้อยตรีเอก บุทรานนท์

กองบรรณาธิการ : นายณนทพร เลิศสนธิ์
นางสาวพรรัตน์ มุ่ยละมัย
นางสาวกรกมล แก้วเจียม

จัดทำโดย : ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
โทร 0 2199 5411 อีเมล advocacy@otcc.or.th



0 2199 5400

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สทค.)
Office of Trade Competition Commission (OTCC)
www.otcc.or.th | info@otcc.or.th



Website



Fanpage



Line Official



YouTube