

รศ.2 /

--	--	--	--

 /

--	--	--	--

พนักงานเจ้าหน้าที่

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่ลงรับ..... เวลา น.

แบบคำขออนุญาตรวมธุรกิจ

ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขออนุญาต

และการอนุญาตการรวมธุรกิจ พ.ศ. 2561

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจที่ขออนุญาตรวมธุรกิจ

1.1. ชื่อนิติบุคคล.....ผู้ประกอบการธุรกิจที่ต้องการรวมธุรกิจ..... เลขทะเบียนนิติบุคคล

ประเภทการประกอบธุรกิจ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

โทรศัพท์ โทรสาร

1.1.1 รายได้รวมปีที่ผ่านมา

1.1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ ผู้จำหน่าย☐ ผู้ผลิตเพื่อจำหน่าย☐ ผู้นำเข้าเพื่อจำหน่าย☐ ผู้ซื้อเพื่อผลิต/จำหน่ายต่อ☐ ผู้ให้บริการ☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.1.3 รายชื่อกรรมการบริษัท

1. 2.

3. 4.

5. 6.

7. 8.

9. 10.

1.1.4 ผู้มีอำนาจลงนาม

1.1.5 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ลำดับที่	ชื่อ	ร้อยละ
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		

10.		
อื่น ๆ (..... ราย)		

1.1.6 สินค้า/บริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ

1.
2.
3.

1.1.7 ท่านมีสถานะเป็นบริษัทแม่ บริษัทย่อย หรือไม่

- ☐ ไม่มี
- ☐ มี ท่านเป็นบริษัทแม่ซึ่งมีบริษัทย่อยจำนวน.....บริษัท
ท่านเป็นบริษัทย่อยของบริษัทแม่ ชื่อ.....

1.1.8 ท่านมีบริษัทในกลุ่มประกอบธุรกิจในตลาดสินค้า/บริการเดียวกับบริษัทที่ถูกรวมธุรกิจ หรือไม่

- ☐ ไม่มี
- ☐ มี (โปรดระบุ).....

1.1.9 ท่านมีบริษัทในกลุ่ม บริษัทแม่ หรือบริษัทย่อย ซื้อหรือจำหน่ายวัตถุดิบกับบริษัทที่ถูกรวมธุรกิจ หรือไม่

- ☐ ไม่มี
- ☐ มี (โปรดระบุ).....

1.1.10 แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทในกลุ่ม บริษัทแม่หรือบริษัทย่อยทั้งหมดของผู้ประกอบธุรกิจที่ต้องการรวมธุรกิจ พร้อมแผนภาพแสดงความสัมพันธ์ และระบุสัดส่วนการถือหุ้น/สิทธิออกเสียง (จัดทำเป็นเอกสารแนบ)

1.2 ชื่อนิติบุคคล.....ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ..... เลขทะเบียนนิติบุคคล

ประเภทการประกอบธุรกิจ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

โทรศัพท์ โทรสาร

1.2.1 รายได้รวมปีที่ผ่านมา

1.2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ ผู้จำหน่าย | ☐ ผู้ผลิตเพื่อจำหน่าย | ☐ ผู้นำเข้าเพื่อจำหน่าย |
| ☐ ผู้ซื้อเพื่อผลิต/จำหน่ายต่อ | ☐ ผู้ให้บริการ | ☐ อื่นๆ (ระบุ) |

1.2.3 รายชื่อกรรมการบริษัท

- | | |
|---------|----------|
| 1. | 2. |
| 3. | 4. |
| 5. | 6. |
| 7. | 8. |
| 9. | 10. |

1.2.4 ผู้มีอำนาจลงนาม

1.2.5 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ลำดับที่	ชื่อ	ร้อยละ
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
อื่น ๆ (..... ราย)		

1.2.6 สินค้า/บริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ

1.
2.
3.

1.2.7 ท่านมีสถานะเป็นบริษัทแม่ บริษัทย่อย หรือไม่

☐ ไม่มี

☐ มี ท่านเป็นบริษัทแม่ซึ่งมีบริษัทย่อยจำนวน.....บริษัท

ท่านเป็นบริษัทย่อยของบริษัทแม่ ชื่อ.....

1.2.8 แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทในกลุ่ม บริษัทแม่หรือบริษัทย่อยทั้งหมดของผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ พร้อมแผนภาพแสดงความสัมพันธ์ และระบุสัดส่วนการถือหุ้น/สิทธิออกเสียง (จัดทำเป็นเอกสารแนบ)

--

ส่วนที่ 2. ข้อมูลเกี่ยวกับการรวมธุรกิจ

2.1 การรวมธุรกิจที่ขออนุญาตตามมาตรา 51

1. ระยะเวลาที่คาดว่าจะใช้ในการรวมธุรกิจ เดือน

2. วิธีการรวมธุรกิจ

☐ การควบกิจการ

..... รายละเอียดโดยย่อ.....

☐ การเข้าซื้อหรือได้มาซึ่งหุ้น

..... รายละเอียดโดยย่อ.....

☐ การเข้าซื้อหรือได้มาซึ่งทรัพย์สิน

..... รายละเอียดโดยย่อ.....

☐ อื่นๆ (ระบุ)

..... รายละเอียดโดยย่อ.....

3. มูลค่าการรวมธุรกิจ บาท (.....ตัวอักษร.....)

4. ผู้ประกอบธุรกิจที่จะยกเลิกการประกอบธุรกิจ (ถ้ามี)

5. ผู้ประกอบธุรกิจที่จะจัดตั้งขึ้นใหม่ (ถ้ามี)

ประเภทการประกอบธุรกิจ

ที่อยู่เลขที่ อาคาร ชั้น หมู่ที่

ซอย ถนน ตำบล/แขวง

อำเภอ/เขต จังหวัด รหัสไปรษณีย์

6. ลักษณะการรวมธุรกิจที่เข้าข่ายต้องขออนุญาต

☐ (1) ก่อนหรือหลังรวมธุรกิจมีส่วนแบ่งตลาดในตลาดสินค้าใดสินค้าหนึ่งหรือบริการใดบริการหนึ่งในปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ร้อยละ 50 ขึ้นไป และมียอดขายในปีที่ผ่านมาตั้งแต่ 1,000 ล้านบาทขึ้นไป หรือ เป็นผู้ประกอบธุรกิจสาม รายแรกในตลาดสินค้าใดสินค้าหนึ่งหรือบริการใดบริการหนึ่ง ที่ก่อนหรือหลังรวมธุรกิจมีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมา รวมกันตั้งแต่ร้อยละ 75 ขึ้นไป และมียอดขายในปีที่ผ่านมาตั้งแต่ 1,000 ล้านบาทขึ้นไป

ชื่อผู้ประกอบธุรกิจ	สินค้า/บริการ	ส่วนแบ่งตลาดปีที่ผ่านมา		ยอดขาย/รายได้ปีที่ผ่านมา	
		ก่อนรวม	หลังรวม	ก่อนรวม	หลังรวม
ผู้ประกอบธุรกิจที่ต้องการรวมธุรกิจ					
ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ					
ผู้ประกอบธุรกิจที่ตั้งใหม่					

☐ (2) การเข้าซื้อสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจตามปกติของผู้ประกอบธุรกิจอื่นที่เกินกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไป ของมูลค่าสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจตามปกติทั้งหมดตามรอบปีบัญชีที่ผ่านมาของผู้ประกอบธุรกิจรายอื่น รายนั้น เป็นการเข้าซื้อสินทรัพย์ทั้งหมดหรือบางส่วนของผู้ประกอบธุรกิจอื่น เพื่อควบคุมนโยบาย การบริหารธุรกิจ การอำนวยการ หรือการจัดการ

และก่อนหรือหลังรวมธุรกิจมีส่วนแบ่งตลาดในตลาดสินค้าใดสินค้าหนึ่งหรือบริการใดบริการหนึ่งในปีที่ผ่านมาตั้งแต่ร้อยละ 50 ขึ้นไป และมียอดขายในปีที่ผ่านมาตั้งแต่ 1,000 ล้านบาทขึ้นไป หรือ เป็นผู้ประกอบธุรกิจสาม รายแรกในตลาดสินค้าใดสินค้าหนึ่งหรือบริการใดบริการหนึ่ง ที่ก่อนหรือหลังรวมธุรกิจมีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมา รวมกันตั้งแต่ร้อยละ 75 ขึ้นไป และมียอดขายในปีที่ผ่านมาตั้งแต่ 1,000 ล้านบาทขึ้นไป

- สัดส่วนจำนวนสินทรัพย์ที่ซื้อหรือได้มา

ชื่อผู้ประกอบธุรกิจ	สินค้า/บริการ	ส่วนแบ่งตลาดปีที่ผ่านมา		ยอดขาย/รายได้ปีที่ผ่านมา	
		ก่อนรวม	หลังรวม	ก่อนรวม	หลังรวม
ผู้ประกอบธุรกิจที่ต้องการรวมธุรกิจ					
ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ					

☐ (3) การเข้าซื้อหรือได้มาซึ่งหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงในคราวเดียวกันหรือหลายคราวโดยทางตรงหรือทางอ้อม

(3.1) กรณีเข้าซื้อหรือได้มาซึ่งหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น หรือหลักทรัพย์อื่นที่อาจแปลงสภาพแห่ง สิทธิเป็นหุ้นได้ ณ สิ้นวันใดวันหนึ่ง ในบริษัทที่อยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพิ่มขึ้นถึงหรือเกินกว่าร้อยละ 25 ขึ้นไป ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของผู้ประกอบธุรกิจรายอื่น

(3.2) กรณีเข้าซื้อหรือได้มาซึ่งหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ณ สิ้นวันใดวันหนึ่ง ในบริษัทที่ไม่อยู่ภายใต้บังคับของ กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพิ่มขึ้นเกินกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไป ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด ของผู้ประกอบธุรกิจรายอื่น

และก่อนหรือหลังรวมธุรกิจมีส่วนแบ่งตลาดในตลาดสินค้าใดสินค้าหนึ่งหรือบริการใดบริการหนึ่งในปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ร้อยละ 50 ขึ้นไป และมียอดขายในปีที่ผ่านมาตั้งแต่ 1,000 ล้านบาทขึ้นไป หรือ เป็นผู้ประกอบธุรกิจสาม รายแรกในตลาดสินค้าใดสินค้าหนึ่งหรือบริการใดบริการหนึ่ง ที่ก่อนหรือหลังรวมธุรกิจมีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมา รวมกันตั้งแต่ร้อยละ 75 ขึ้นไป และมียอดขายในปีที่ผ่านมาตั้งแต่ 1,000 ล้านบาทขึ้นไป

- สัดส่วนจำนวนหุ้น/จำนวนสิทธิออกเสียงที่ซื้อหรือได้มา

ชื่อผู้ประกอบธุรกิจ	สินค้า/บริการ	ส่วนแบ่งตลาดปีที่ผ่านมา		ยอดขาย/รายได้ปีที่ผ่านมา	
		ก่อนรวม	หลังรวม	ก่อนรวม	หลังรวม
ผู้ประกอบธุรกิจที่ต้องการรวมธุรกิจ					
ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ					

2.2 วัตถุประสงค์/เหตุผลความจำเป็นในการรวมธุรกิจ และประโยชน์ต่อการส่งเสริมการประกอบธุรกิจ พร้อม ข้อมูลสนับสนุน/แผนการลงทุนหรือการขยายธุรกิจที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายหลังการรวมธุรกิจ

- วัตถุประสงค์/เหตุผลความจำเป็นในการรวมธุรกิจ.....
- ประโยชน์ต่อการส่งเสริมการประกอบธุรกิจ
- ข้อมูลสนับสนุนแผนการลงทุนหรือการขยายธุรกิจที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายหลังการรวมธุรกิจ (จัดทำเป็น เอกสารแนบ)

2.3 ผู้ได้รับมอบอำนาจให้ดำเนินการแทน

ผู้ได้รับมอบอำนาจให้ดำเนินการแทน		ลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนาม
ชื่อผู้ได้รับมอบอำนาจ/ชื่อผู้ประกอบการกิจ : ตำแหน่ง : สถานที่ติดต่อ :		
โทรศัพท์ :	โทรสาร :	

2.4 ผู้ที่สามารถติดต่อได้

ชื่อผู้ได้รับมอบอำนาจ/ชื่อผู้ประกอบการกิจ : ตำแหน่ง : สถานที่ติดต่อ :		
โทรศัพท์ :	โทรสาร :	

ส่วนที่ 3 ข้อมูลสินค้า/บริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ

3.1 ข้อมูลสินค้า/บริการของผู้ประกอบธุรกิจที่ต้องการรวมธุรกิจ

3.1.1) ข้อมูลสินค้า/บริการของผู้ประกอบธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดและยอดขายขาย/รายได้สูงสุด 5 อันดับแรก และสินค้า/บริการที่มีส่วนแบ่งตลาดและยอดขายขาย/รายได้เป็นไปตามเกณฑ์การรวมธุรกิจ

กรณีสินค้า

สินค้าที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด

รายชื่อสินค้าและตรา	รายละเอียดของสินค้า	ยอดขายขาย/รายได้ ในปีที่ผ่านมา (ล้านบาท)	ส่วนแบ่งตลาด ในปีที่ผ่านมา (ร้อยละ)	ช่องทางการ จัดจำหน่าย
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

สินค้าที่มียอดขายขาย/รายได้สูงสุด

รายชื่อสินค้าและตรา	รายละเอียดของสินค้า	ยอดขายขาย/รายได้ ในปีที่ผ่านมา (ล้านบาท)	ส่วนแบ่งตลาด ในปีที่ผ่านมา (ร้อยละ)	ช่องทางการ จัดจำหน่าย
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

สินค้าที่มีส่วนแบ่งตลาดและยอดขายขาย/รายได้เป็นไปตามเกณฑ์การรวมธุรกิจ

รายชื่อสินค้าและตรา	รายละเอียดของสินค้า	ยอดขายขาย/รายได้ ในปีที่ผ่านมา (ล้านบาท)	ส่วนแบ่งตลาด ในปีที่ผ่านมา (ร้อยละ)	ช่องทางการ จัดจำหน่าย
1.				
2.				
3.				

กรณีบริการ

บริการที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด

รายชื่อบริการและตรา	รายละเอียดของบริการ	ยอดขายขาย/รายได้ ในปีที่ผ่านมา (ล้านบาท)	ส่วนแบ่งตลาด ในปีที่ผ่านมา (ร้อยละ)	ช่องทางการ ให้บริการ
1.				
2.				
3.				
4.				

บริการที่มียอดขายขาย/รายได้สูงสุด

รายชื่อบริการและตรา	รายละเอียดของบริการ	ยอดขายขาย/รายได้ ในปีที่ผ่านมา (ล้านบาท)	ส่วนแบ่งตลาด ในปีที่ผ่านมา (ร้อยละ)	ช่องทางการ ให้บริการ
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

บริการที่มีส่วนแบ่งตลาดและยอดเงินขาย/รายได้เป็นไปตามเกณฑ์การรวมธุรกิจ

รายชื่อบริการและตรา	รายละเอียดของสินค้า	ยอดเงินขาย/รายได้ ในปีที่ผ่านมา (ล้านบาท)	ส่วนแบ่งตลาด ในปีที่ผ่านมา (ร้อยละ)	ช่องทางการ จัดจำหน่าย
1.				
2.				
3.				
...				
n.				

3.1.2) ข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจ และส่วนแบ่งตลาดของสินค้า/บริการเป้าหมายทุกรายการย้อนหลัง 3 ปี

รายชื่อสินค้า และตรา	กำลัง การผลิต/ปี	ปริมาณผลิต (หน่วย)			ปริมาณจำหน่าย (หน่วย)			ยอดเงินขาย (หน่วย)			ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ)		
		ปี.....	ปี.....	ปี.....	ปี.....	ปี.....	ปี.....	ปี.....	ปี.....	ปี.....	ปี.....	ปี.....	ปี.....
1.													
2.													
3.													
...													
n.													

3.1.3) ข้อมูลคู่แข่งชั้น/ลูกค้า/ผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลัก (Supplier) ของสินค้า/บริการเป้าหมายตามข้อ 3.1 ข้อ 3.1.1)

สินค้า/บริการเป้าหมาย¹.....

1) ข้อมูลของผู้ประกอบการธุรกิจที่ต้องการรวมธุรกิจและข้อมูลคู่แข่งชั้น 10 รายแรกในตลาดย้อนหลัง 3 ปี กรณีไม่มีข้อมูลส่วนแบ่งตลาดของคู่แข่งชั้นให้ใช้ข้อมูลประมาณการ ส่วนรายอื่นๆ นอกเหนือจากนี้หากไม่มีข้อมูลรายละเอียดเป็นรายธุรกิจให้แจ้งเป็นข้อมูลรวมเป็นอันดับที่ 11

รายชื่อ ที่ตั้ง/เบอร์โทรศัพท์	สินค้า/บริการและตรา	ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ)		
		ปี.....	ปี.....	ปี.....
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11. อื่นๆ (.....ราย)				
รวม		100	100	100

ที่มา.....

^๑ กรณีที่มีสินค้า/บริการเป้าหมายมากกว่า ๑ รายการ สามารถเพิ่มตารางเพื่อกรอกข้อมูลข้อ ๒.๑.๒ ข้อ ๑)-๔) ให้ครบถ้วนทุกรายการ

2) ข้อมูลลูกค้าในประเทศ 10 รายแรก ที่ซื้อสินค้า/บริการจากผู้ประกอบธุรกิจที่ต้องการรวมธุรกิจสูงสุดตามลำดับ

รายชื่อลูกค้าและที่ตั้ง/เบอร์โทรศัพท์	สัดส่วนการซื้อ (ร้อยละ)
1.	
2.	
3.	
...	
10.	

ที่มา.....

3) ข้อมูลผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลัก (Supplier) 10 รายแรก ที่จำหน่ายสินค้า/บริการให้แก่ผู้ถูกรวมธุรกิจสูงสุดตามลำดับ

ชื่อวัตถุดิบ^๒.....

รายชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบและที่ตั้ง/เบอร์โทรศัพท์	สัดส่วนการจำหน่ายให้เทียบจากปริมาณรวม (ร้อยละ)
1.	
2.	
3.	
...	
10.	

ที่มา.....

4) อธิบายสภาพการแข่งขันในตลาดสินค้า/บริการเป้าหมายในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้
สินค้า/บริการเป้าหมาย

☐ พฤติกรรมการแข่งขันของคู่แข่ง	
☐ ช่องทางการจัดจำหน่าย	
☐ การจัดหาวัตถุดิบ	
☐ กฎ ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการเข้าสู่ตลาด	
☐ โอกาสในการขยายตลาดของคู่แข่ง	
☐ อื่นๆ	

^๒ กรณีที่มีวัตถุดิบหลักมากกว่า ๑ รายการ สามารถเพิ่มตารางเพื่อกรอกข้อมูลข้อ ๒.๑.๒ ข้อ ๓) ให้ครบถ้วนทุกรายการ

	
	

3.2 ข้อมูลสินค้า/บริการของผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ

3.2.1) ข้อมูลสินค้า/บริการของผู้ประกอบธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดและยอดเงินขาย/รายได้สูงสุด 5 อันดับแรก และสินค้า/บริการที่มีส่วนแบ่งตลาดและยอดเงินขายเป็นไปตามเกณฑ์การรวมธุรกิจ

กรณีสินค้า

สินค้าที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด

รายชื่อสินค้าและตรา	รายละเอียดของสินค้า	ยอดเงินขาย/รายได้ ในปีที่ผ่านมา (หน่วย)	ส่วนแบ่งตลาด ในปีที่ผ่านมา (ร้อยละ)	ช่องทางการ จัดจำหน่าย
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

สินค้าที่มียอดเงินขาย/รายได้สูงสุด

รายชื่อสินค้าและตรา	รายละเอียดของสินค้า	ยอดเงินขาย/รายได้ ในปีที่ผ่านมา (หน่วย)	ส่วนแบ่งตลาด ในปีที่ผ่านมา (ร้อยละ)	ช่องทางการ จัดจำหน่าย
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

สินค้าที่มีส่วนแบ่งตลาดและยอดเงินขาย/รายได้เป็นไปตามเกณฑ์การรวมธุรกิจ

รายชื่อสินค้าและตรา	รายละเอียดของสินค้า	ยอดเงินขาย/รายได้ ในปีที่ผ่านมา (หน่วย)	ส่วนแบ่งตลาด ในปีที่ผ่านมา (ร้อยละ)	ช่องทางการ จัดจำหน่าย
1.				
2.				
3.				
...				
n.				

กรณีบริการ

บริการที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด

รายชื่อบริการและตรา	รายละเอียดของบริการ	ยอดเงินขาย/รายได้ ในปีที่ผ่านมา (หน่วย)	ส่วนแบ่งตลาด ในปีที่ผ่านมา (ร้อยละ)	ช่องทางการ ให้บริการ
1.				
2.				
3.				

4.				
5.				

บริการที่มียอดเงินขาย/รายได้สูงสุด

รายชื่อบริการและตรา	รายละเอียดของบริการ	ยอดเงินขาย/รายได้ ในปีที่ผ่านมา (หน่วย)	ส่วนแบ่งตลาด ในปีที่ผ่านมา (ร้อยละ)	ช่องทางการ ให้บริการ
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

บริการที่มีส่วนแบ่งตลาดและยอดเงินขาย/รายได้เป็นไปตามเกณฑ์การรวมธุรกิจ

รายชื่อบริการและตรา	รายละเอียดของบริการ	ยอดเงินขาย/รายได้ ในปีที่ผ่านมา (หน่วย)	ส่วนแบ่งตลาด ในปีที่ผ่านมา (ร้อยละ)	ช่องทางการ ให้บริการ
1.				
2.				
3.				
...				
ก.				

3.2.2) ข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจ และส่วนแบ่งตลาดของสินค้า/บริการเป้าหมายทุกรายการย้อนหลัง 3 ปี

รายชื่อสินค้า และตรา	กำลัง การผลิต/ปี	ปริมาณผลิต (หน่วย)			ปริมาณจำหน่าย (หน่วย)			ยอดเงินขาย (หน่วย)			ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ)		
		ปี.....	ปี.....	ปี.....	ปี.....	ปี.....	ปี.....	ปี.....	ปี.....	ปี.....	ปี.....	ปี.....	ปี.....
1.													
2.													
3.													
...													
ก.													

ที่มา.....

3.2.3) ข้อมูลคู่แข่ง/ลูกค้า/ผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลัก (Supplier) ของสินค้าเป้าหมายตามข้อ 3.2 ข้อ 3.2.1)

สินค้า/บริการเป้าหมาย³.....

1) ข้อมูลของผู้ประกอบการธุรกิจที่ต้องการรวมธุรกิจและข้อมูลคู่แข่ง 10 รายแรกในตลาดย้อนหลัง 3 ปี กรณีไม่มีข้อมูลส่วนแบ่งตลาดของคู่แข่งให้ใช้ข้อมูลประมาณการ ส่วนรายอื่นๆ นอกเหนือจากนี้หากไม่มีข้อมูลรายละเอียดเป็นรายการธุรกิจให้แจ้งเป็นข้อมูลรวมเป็นอันดับที่ 11

รายชื่อ ที่ตั้ง/เบอร์โทรศัพท์	สินค้า/บริการและตรา	ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ)		
		ปี.....	ปี.....	ปี.....
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				

³ กรณีที่มีสินค้า/บริการเป้าหมายมากกว่า ๑ รายการ สามารถเพิ่มตารางเพื่อกรอกข้อมูลข้อ ๒.๒.๒ ข้อ ๑)-๔) ให้ครบถ้วนทุกรายการ

9.				
10. อื่นๆ (.....ราย)				
รวม		100	100	100

ที่มา.....

2) ข้อมูลลูกค้าในประเทศ 10 รายแรก ที่ซื้อสินค้า/บริการจากผู้ประกอบธุรกิจที่ต้องการรวมธุรกิจสูงสุดตามลำดับ

รายชื่อลูกค้าและที่ตั้ง/เบอร์โทรศัพท์	สัดส่วนการซื้อ (ร้อยละ)
1.	
2.	
3.	
...	

ที่มา.....

3) ข้อมูลผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลัก (Supplier) 10 รายแรก ที่จำหน่ายสินค้า/บริการให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจสูงสุดตามลำดับ

ชื่อวัตถุดิบ⁴

รายชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบและที่ตั้ง/เบอร์โทรศัพท์	สัดส่วนการจำหน่ายให้เทียบจากปริมาณรวม (ร้อยละ)
1.	
2.	
3.	
10.	

ที่มา.....

4) อธิบายสภาพการแข่งขันในตลาดสินค้า/บริการเป้าหมายในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้
สินค้า/บริการเป้าหมาย

☐ พฤติกรรมการแข่งขันของคู่แข่ง	
☐ ช่องทางการจัดจำหน่าย	
☐ การจัดหาวัตถุดิบ	
☐ กฎ ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการเข้าสู่ตลาด	
☐ โอกาสในการขยายตลาดของคู่แข่ง	

⁴ กรณีที่มีวัตถุดิบหลักมากกว่า ๑ รายการ สามารถเพิ่มตารางเพื่อกรอกข้อมูล ๒.๒.๒ ข้อ ๓) ให้ครบถ้วนทุกรายการ

☐ อื่นๆ	
--------------------------------	--

ส่วนที่ 4 ข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ผลกระทบต่อการแข่งขัน

4.1 ขอบเขตตลาด (ถ้ามี)

รายชื่อสินค้า/บริการ เป้าหมายและตรา	รายละเอียด สินค้า/บริการ	วัตถุประสงค์ การใช้งาน	พื้นที่จำหน่าย	กลุ่มลูกค้า	สินค้า/บริการ ทดแทน ^๕
1.					
2.					
3.					
...					
ก.					

ที่มา.....

4.2 ผู้ประกอบธุรกิจรายใหม่ที่เข้ามาแข่งขันในตลาดสินค้า/บริการเป้าหมายย้อนหลัง 3 ปี

สินค้า/บริการเป้าหมาย

ปีที่เข้าสู่ตลาด	รายชื่อผู้ประกอบการ และที่ตั้ง/เบอร์โทรศัพท์	ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ)		
		ปี.....	ปี.....	ปี.....

ที่มา.....

4.3 การนำเข้าสินค้า/บริการเป้าหมายย้อนหลัง 3 ปี เรียงลำดับตามสัดส่วนการนำเข้า (กรณีที่ไม่มีข้อมูลปริมาณนำเข้าต่อรายให้ใช้ข้อมูลปริมาณนำเข้ารวม)

สินค้า/บริการเป้าหมาย^๖

รายชื่อผู้นำเข้าและ ที่ตั้ง/เบอร์โทรศัพท์	ประเทศ	ปริมาณนำเข้า (หน่วย)			ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ)		
		ปี.....	ปี.....	ปี.....	ปี.....	ปี.....	ปี.....
1.							
2.							
รวม							

ที่มา.....

^๕ สินค้า/บริการทดแทนต้องระบุเหตุผล/หลักฐานประกอบที่แสดงให้เห็นว่าสามารถใช้ทดแทนสินค้า/บริการเป้าหมายได้ เช่น เอกสาร/ผลการวิจัย/แหล่งข้อมูลอ้างอิงสนับสนุน ทั้งนี้ต้องมีการกำหนดขอบเขตตลาด โดยวิธีการพิจารณาอยู่ในส่วนของคำอธิบายการกรอบแบบคำขออนุญาตรวมธุรกิจ

^๖ กรณีที่มีสินค้า/บริการเป้าหมายมากกว่า ๑ รายการ สามารถเพิ่มตารางเพื่อกรอกข้อมูลข้อ ๓.๓ ให้ครบถ้วนทุกรายการ

ให้ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี)

หมายเหตุ เพื่อประโยชน์ต่อการกำกับดูแลการแข่งขัน อาจมีการขอข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง

และ วรรคสอง อย่างถูกต้อง

พร้อมกันนี้ ข้าพเจ้าขอยื่นแบบคำขออนุญาตรวมธุรกิจพร้อมเอกสารแนบรวมจำนวน แผ่น
ข้าพเจ้าขอรับรองว่าได้ตรวจสอบข้อมูลในแบบคำขออนุญาตและเอกสารแนบว่าข้อมูลและเอกสารแนบ
ดังกล่าวถูกต้องครบถ้วนไม่เป็นเท็จ

ผู้ประกอบการธุรกิจที่ต้องการรวมธุรกิจ

ลงชื่อ ผู้มีอำนาจลงนาม
(.....)
ตำแหน่ง
วันที่ / /

ลงชื่อ ผู้มีอำนาจลงนาม
(.....)
ตำแหน่ง
วันที่ / /

ผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ

ลงชื่อ ผู้มีอำนาจลงนาม
(.....)
ตำแหน่ง
วันที่ / /

ลงชื่อ ผู้มีอำนาจลงนาม
(.....)
ตำแหน่ง
วันที่ / /

ผู้ได้รับมอบอำนาจให้ดำเนินการแทน

ลงชื่อ ผู้มีอำนาจลงนามหรือผู้ได้รับมอบอำนาจ
(.....)
ตำแหน่ง
วันที่ / /

ผู้รับคำขออนุญาตรวมธุรกิจตรวจสอบเอกสารหลักฐานที่แนบ

- ☐ 1. แผนการรวมธุรกิจและระยะเวลาดำเนินการ
- ☐ 2. รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ประสงค์รวมธุรกิจและผู้ถูกรวมธุรกิจ ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วยโครงสร้างผู้ถือหุ้น สิทธิออกเสียง ยอดขาย ส่วนแบ่งตลาด
- ☐ 3. ผลการศึกษาและการวิเคราะห์การรวมธุรกิจ ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วยเอกสารดังต่อไปนี้
- ☐ 3.1 การวิเคราะห์โครงสร้างผู้ถือหุ้น อำนาจควบคุมของผู้ประสงค์จะทำการรวมธุรกิจ เพื่อพิจารณาความสัมพันธ์ทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการก่อนและหลังรวมธุรกิจ
- ☐ 3.2 การวิเคราะห์โครงสร้างตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับผู้ประสงค์รวมธุรกิจ เพื่อประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นภายหลังรวมธุรกิจ อย่างน้อยต้องประกอบด้วยข้อมูลผลการวิเคราะห์ ดังนี้
- ☐ 3.2.1 การวิเคราะห์โครงสร้างตลาดก่อนและหลังการรวมธุรกิจ
- ☐ 3.2.2 การกำหนดขอบเขตตลาด
- ☐ 3.2.3 ส่วนแบ่งตลาดของผู้ประสงค์รวมธุรกิจทั้งก่อนและหลังการรวมธุรกิจ
- ☐ 3.2.4 ยอดเงินขายของผู้ประสงค์รวมธุรกิจทั้งก่อนและหลังการรวมธุรกิจ
- ☐ 3.2.5 การประเมินผลกระทบต่อการแข่งขันภายหลังการรวมธุรกิจ ในประเด็น ดังต่อไปนี้
- ☐ - การกระจุกตัวในตลาด
- ☐ - การเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบธุรกิจรายใหม่ และการขยายการผลิตของคู่แข่งในตลาด (Entry and Expansion) โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น กฎหมายและระเบียบของรัฐ ต้นทุนการขนส่งการเข้าถึงสิทธิบัตรในเทคโนโลยีเดิม การเข้าถึงวัตถุดิบหรือสิ่งที่จำเป็นในการผลิตอื่น ๆ เป็นต้น
- ☐ - ผลกระทบต่อการแข่งขันจากผู้ประกอบธุรกิจที่รวมธุรกิจ (Non-Coordinated Effect) หมายถึงผลกระทบที่เกิดจากผู้ประกอบธุรกิจที่รวมธุรกิจ (Merged Entity) สามารถทำอะไรเพิ่มขึ้นจากการขึ้นราคาหรือลดคุณภาพของสินค้าเนื่องจากการแข่งขันที่ลดลง
- ☐ - ผลกระทบต่อการแข่งขันที่เกิดจากการร่วมมือกัน (Coordinated Effect) หมายถึง ผลกระทบที่เกิดจากการรวมธุรกิจซึ่งอาจเพิ่มความเป็นไปได้ที่ผู้ประกอบธุรกิจจะร่วมมือกันขึ้นราคาสินค้าภายหลังการรวมธุรกิจ
- ☐ - ผลกระทบต่อประโยชน์โดยรวมทางเศรษฐกิจและผู้บริโภค
- ☐ - ผลกระทบด้านอื่น ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการแข่งขันในตลาด (ถ้ามี)
- ☐ 3.2.6 ผลการประเมินประสิทธิภาพของตลาดภายหลังจากการรวมธุรกิจ
- ☐ 4. ผลการศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยตามมาตรา 52 วรรคสอง ดังนี้
- ☐ 4.1 ความจำเป็นตามควรทางธุรกิจและประโยชน์ต่อการส่งเสริมการประกอบธุรกิจ
- ☐ 4.2 ผลกระทบความเสียหายต่อเศรษฐกิจ
- ☐ 4.3 ผลกระทบต่อประโยชน์สำคัญอันควรมีควรได้ของผู้บริโภคส่วนรวม

ลายมือชื่อ ผู้ตรวจสอบเอกสาร

(.....)

ตำแหน่ง

วันที่/...../.....