



แผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม

1.1 วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรกำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี เป็นธรรม และได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน”

1.2 พันธกิจ

1. กำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้เสรี เป็นธรรมและเป็นไปตามหลักสากล
2. พัฒนากลไกและเครื่องมือในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้เป็นมาตรฐานสากล
3. พัฒนาความร่วมมือด้านการแข่งขันทางการค้าทั้งในและต่างประเทศ
4. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม
5. พัฒนาองค์กรให้เป็นหน่วยงานสมรรถนะสูงที่มีธรรมาภิบาล และได้รับความเชื่อถือ ยอมรับจากทุกภาคส่วน

1.3 ค่านิยม

O = ONE	รวมใจเป็นหนึ่งเดียวกัน
T = TECH SAVVY	ก้าวทันเทคโนโลยี
C = CREATIVITY	มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
C = COMMUNICATION	สื่อสารฉับพลันถูกต้อง

เป้าหมาย/ผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานของสำนักงาน

- 1) มีสภาพแวดล้อมการแข่งขันทางการค้าที่ดี เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและผู้ประกอบการธุรกิจมีความเชื่อมั่นในการค้าและการลงทุนในประเทศ
- 2) มีกลไกและเครื่องมือในการบังคับใช้กฎหมายที่ทันสมัย เป็นธรรม สอดคล้องกับบริบทการค้าของประเทศและมาตรฐานสากล
- 3) มีเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 4) ผู้ประกอบธุรกิจและผู้ที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจ สามารถปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้อง
- 5) เป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะเป็นเลิศในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของเรื่องร้องเรียนที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามกำหนดเวลา (ร้อยละ 80)
- 2) ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้าเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 80)

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

1) แผนงานประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2025

ข. อาเซียนที่มีความสามารถในการแข่งขัน มีนวัตกรรม และมีพลวัต

ข.1 นโยบายการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ

26. เพื่อให้อาเซียนเป็นภูมิภาคที่มีความสามารถในการแข่งขัน โดยมีตลาดที่ทำงานตามกลไกได้เป็นอย่างดี จำเป็นต้องมีการนำกฎเกณฑ์ด้านการแข่งขันมาดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เป้าหมายหลักของกฎหมายและนโยบายการแข่งขัน คือ การทำให้เกิดความเท่าเทียมกันในการแข่งขันสำหรับทุกบริษัท โดยไม่คำนึงถึงความเป็นเจ้าของกิจการ นอกจากนี้ กฎระเบียบด้านการแข่งขันที่สามารถบังคับใช้ได้ ซึ่งห้ามกิจกรรมที่ต่อต้านการแข่งขันถือเป็นแนวทางสำคัญที่จะเอื้อต่อการเปิดเสรีและการเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน รวมทั้งสนับสนุนการเป็นภูมิภาคที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีนวัตกรรมมากขึ้น

27. มาตรการเชิงยุทธศาสตร์ประกอบด้วย

1) จัดทำนโยบายการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพโดยให้ประเทศสมาชิกอาเซียนที่ยังไม่มีกฎหมายการแข่งขันดำเนินการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขัน และให้สมาชิกอาเซียนทุกประเทศมีการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานของแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศระหว่างประเทศและตามแนวทางที่อาเซียนได้ตกลงร่วมกัน

2) เสริมสร้างศักยภาพของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการแข่งขันในประเทศสมาชิกอาเซียน โดยการจัดตั้งและดำเนินกลไกด้านองค์กรที่จำเป็นสำหรับการใช้บังคับกฎหมายการแข่งขันระดับประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคและการเสริมสร้างศักยภาพ

3) ส่งเสริมความเป็นภูมิภาคที่มีความตระหนักถึงการแข่งขัน ซึ่งจะสนับสนุนให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยการพัฒนาช่องทางในการแลกเปลี่ยนและการมีส่วนร่วมอย่างสม่ำเสมอ ส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมายแข่งขัน และเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลสำหรับธุรกิจ เข้าถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องผ่านเว็บไซต์ของภูมิภาคทางด้านกฎหมายและนโยบายการแข่งขัน จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้กับภาคธุรกิจและหน่วยงานภาครัฐ และศึกษาโครงสร้างอุตสาหกรรมรายสาขาและพฤติกรรมในแต่ละสาขาที่อาจมีผลกระทบต่อการแข่งขัน

4) จัดทำข้อตกลงความร่วมมือในระดับภูมิภาคด้านนโยบายแลกฎหมายการแข่งขัน โดยการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันเพื่อรองรับการทำธุรกรรมการค้าข้ามพรมแดนอย่างมีประสิทธิภาพ

5) บรรลุผลสำเร็จในการปรับประสานกฎหมายและนโยบายการแข่งขันในอาเซียนให้สอดคล้องกัน โดยพัฒนายุทธศาสตร์ระดับภูมิภาคที่ปรับสู่แนวทางเดียวกัน

- 6) การปรับข้อบทในส่วนนโยบายการแข่งขันซึ่งอาเซียนได้มีการเจรจาภายใต้ความตกลงการค้าเสรีต่างๆ กับคู่เจรจาและประเทศคู่ค้าอื่นๆ ให้สอดคล้องกับนโยบายและกฎหมายการแข่งขันในอาเซียน เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางด้านนโยบายและกฎหมายการแข่งขันในภูมิภาค และ
- 7) ดำเนินการต่อเนื่องในการเสริมสร้างนโยบายและกฎหมายการแข่งขันในอาเซียนโดยคำนึงถึงแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศระหว่างประเทศ

2) บทบัญญัติตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560

ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 ได้บัญญัติเกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้าและการบริหารงานของหน่วยงานภายในด้านบุคคล องค์กรและส่วนที่เกี่ยวข้องไว้ในหมวด 3 สิทธิและเสรีภาพของปวงชนชาวไทย ไว้ว่า

“...มาตรา 40 บุคคลย่อมมีเสรีภาพในการประกอบอาชีพ

การจำกัดเสรีภาพตามวรรคหนึ่งจะกระทำมิได้ เว้นแต่โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย ที่ตราขึ้นเพื่อรักษาความมั่นคงหรือเศรษฐกิจของประเทศ การแข่งขันอย่างเป็นธรรม การป้องกัน หรือจัดการกีดกันการผูกขาด การคุ้มครองผู้บริโภค การจัดระเบียบการประกอบอาชีพเพื่งเท่าที่จำเป็น หรือเพื่อประโยชน์สาธารณะอย่างอื่น...” และใน หมวด 6 แนวนโยบายแห่งรัฐ ไว้ว่า

“...มาตรา 75 รัฐพึงจัดระบบเศรษฐกิจให้ประชาชนมีโอกาสได้รับประโยชน์จากความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไปพร้อมกันอย่างทั่วถึง เป็นธรรม และยั่งยืน สามารถพึ่งพาตนเองได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จัดการผูกขาดทางเศรษฐกิจที่ไม่เป็นธรรม และพัฒนาความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประชาชนและประเทศ

รัฐต้องไม่ประกอบกิจการที่มีลักษณะเป็นกรแข่งขันกับเอกชน เว้นแต่กรณีที่มีความจำเป็น เพื่อประโยชน์ในการรักษาความมั่นคงของรัฐ การรักษาผลประโยชน์ส่วนรวม การจัดให้มีสาธารณูปโภค หรือการจัดทำบริการสาธารณะรัฐพึงส่งเสริม สนับสนุน คุ้มครอง และสร้างเสถียรภาพให้แก่ระบบสหกรณ์ประเภทต่างๆ และกิจการวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดกลางของประชาชนและชุมชนในการพัฒนาประเทศ...”

3) คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี

11. กาปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น การปฏิรูประบบบริหารจัดการภาครัฐ โดยกานำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการบริการของภาครัฐ และการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่างๆ นอกจากนี้ กระบวนยุติธรรมจะต้องเป็นที่พึ่งของประชาชนได้อย่างแท้จริง กฎหมายจะต้องได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย เป็นธรรม และเกิดประโยชน์ต่อประชาชนโดยรวม โดยรัฐบาลได้กำหนดนโยบายการดำเนินการ ดังนี้

11.7 ปรับปรุง ระเบียบ กฎหมาย เพื่อเอื้อต่อการทำธุรกิจและการใช้ชีวิตประจำวัน

11.7.3 ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม โดยกำกับดูแลให้เกิดความเป็นธรรมทางการค้าและติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดอย่างใกล้ชิด บังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างรวดเร็วและเสมอภาคของประชาชน

4) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

4.7 กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับมีเท่าที่จำเป็น ทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการพัฒนา การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่นำไปสู่ความเหลื่อมล้ำด้านต่างๆ เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

4.7.1 ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลง ปรับเปลี่ยนบทบาทของภาครัฐเป็นผู้อำนวยความสะดวก กำหนดกติกาในการแข่งขันให้เกิดความเป็นธรรมแก่การดำเนินธุรกิจทั้งในธุรกิจทั่วไปและธุรกิจเฉพาะ

5) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการต่างประเทศ

3.3 แผนย่อยการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพันธกรณีระหว่างประเทศ

แนวทางการพัฒนา

1) เสริมสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อเรียนรู้และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ ตามกฎระเบียบ พันธกรณีระหว่างประเทศ และมาตรฐานสากล

2) ผลักดันให้มีการจัดทำ ปรับปรุง และบังคับใช้กฎหมายและกฎระเบียบภายในประเทศให้สอดคล้องกับพันธกรณีระหว่างประเทศของไทยและมีความเป็นมาตรฐานสากล และจัดทำความตกลงกับต่างประเทศให้รองรับพัฒนาการใหม่ๆ ในเรื่องที่เป็นผลประโยชน์ของชาติ

ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

3.1 แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน

แนวทางการพัฒนา

- 1) พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ
- 2) พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการและปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล

3.4 แผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

แนวทางการพัฒนา

- 1) พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง” โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้มีการนำข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ในการพัฒนานโยบาย การตัดสินใจ การบริหารจัดการ การให้บริการ และการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐรวมถึงการเชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลระหว่างองค์กรทั้งภายในและภายนอกภาครัฐแบบอัตโนมัติ
- 2) กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยืดหยุ่นและคล่องตัวสูง นำนวัตกรรมเทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ มีการพัฒนาข้อมูลเปิดภาครัฐให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึง แบ่งปัน และใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมและสะดวก

3.5 แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

แนวทางการพัฒนา

- 2) เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง โดยการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรมและจิตสำนึกสาธารณะ
- 3) พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์ และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

ประเด็นกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

3.1 แผนย่อยการพัฒนากฎหมาย

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรการต่างๆ ให้สอดคล้องกับบริบทและเื้อื่อต่อการพัฒนาประเทศ โดยประเมินผลสัมฤทธิ์ ทบพทวนความจำเป็น และความเหมาะสมของกฎหมายที่มีอยู่ทุกลำดับชั้นของกฎหมาย แก้ไขปรับปรุงกฎหมายให้ทันสมัย ยกเลิกกฎหมายที่มีเนื้อหาไม่จำเป็นหรือเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ

2) มีวิธีการบัญญัติกฎหมายอย่างมีส่วนร่วม ต้องดำเนินการให้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมายอย่างรอบด้าน และเป็นระบบ รวมทั้งเปิดเผยผลการรับฟังความคิดเห็นและการวิเคราะห์ต่อประชาชน

3.2 แผนย่อยการพัฒนาระบบการยุติธรรม

แนวทางการพัฒนา

2) กำหนดให้หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมทั้งทางแพ่ง อาญา และปกครองมีเป้าหมายและยุทธศาสตร์ร่วมกัน ในการอำนวยความสะดวกเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการรวบรวมพยานหลักฐาน ในการพิจารณาคดี และในการบังคับตามคำพิพากษา โดยพัฒนาเป้าหมายและยุทธศาสตร์ระยะกลางและระยะยาวระหว่างหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ให้มีแนวทางและทิศทางเดียวกัน มีรูปแบบกระบวนการยุติธรรมที่มีการประสานงานระหว่างหน่วยงานร่วมกัน บนพื้นฐานแห่งการไว้วางใจซึ่งกันและกัน รวมทั้งการสร้างเครื่องมือการประเมินคุณภาพและผลงานที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องมุ่งก่อให้เกิดผลลัพธ์ต่อสังคมร่วมกัน

3) เสริมสร้างพลวัต ความหลากหลาย บูรณาการด้านกระบวนการยุติธรรมด้วยการมีส่วนร่วมของประชาชน และการสร้างความเสมอภาคในการอำนวยความสะดวกด้วยการคุ้มครองผู้ด้อยโอกาส โดยเฉพาะการส่งเสริมกระบวนการยุติธรรมทางเลือกในรูปแบบต่างๆ การไกล่เกลี่ยข้อพิพาทก่อนเข้าสู่กระบวนการยุติธรรม การช่วยเหลือประชาชนให้เข้าถึงความเป็นธรรม การพัฒนารูปแบบของการมีส่วนร่วมในกระบวนการยุติธรรมให้มีความหลากหลาย การสร้างความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมาย และกระบวนการยุติธรรมให้กับประชาชน

6) แผนแม่บทเฉพาะกิจ (โควิด-19) พ.ศ. 2564-2565

แนวทางการพัฒนาที่ 1 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศ (Local Economy)

1.2 การช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

-ปรับปรุงระเบียบกฎหมายเพื่อแก้ปัญหาและป้องกันการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

7) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

1. วัตถุประสงค์

1.2 เพื่อให้คนไทยทุกคนเข้าถึงการบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ

2. เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 2 เพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการพื้นฐานทางสังคมของรัฐ

ตัวชี้วัดที่ 2.5 การเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมของกลุ่มประชากรที่มีฐานะยากจนเพิ่มขึ้น

3. แนวทางการพัฒนา

3.2.5 ปรับปรุงปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ รวมทั้งกฎหมาย กฎ ระเบียบให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม อาทิ การปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการผูกขาดทางการค้า การปรับปรุงสิทธิประโยชน์ทางภาษีของธุรกิจขนาดเล็-กลางให้เหมาะสมและไม่ด้อยกว่าของธุรกิจขนาดใหญ่ ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) และผลักดันการบังคับใช้และปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อรูปแบบสินค้าและบริการที่เปลี่ยนไป

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

1. วัตถุประสงค์

1.2 สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจรายสาขา เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการค้าการลงทุน ดังนี้

1.2.6 เพื่อพัฒนาปัจจัยสนับสนุนและอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุนให้สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย รวมทั้งพัฒนาสังคมผู้ประกอบการ

2. เป้าหมายและตัวชี้วัด

2.2 การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา

เป้าหมายที่ 5 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 5.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

3. แนวทางการพัฒนา

3.2.4 การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน โดย

6) ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและกฎระเบียบเพื่อส่งเสริมการค้าที่เป็นธรรมและอำนวยความสะดวกการค้าการลงทุน ตลอดจนการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยปรับปรุงกฎระเบียบ แนวทางปฏิบัติด้านพิธีศุลกากรที่ส่งเสริมอำนวยความสะดวกทางการค้า และมีการบังคับใช้ด้านศุลกากรที่มีความโปร่งใสและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล การปรับปรุงแก้ไขกฎหมายแข่งขันทางการค้า เพื่อให้มีการแข่งขันที่เป็นธรรมในตลาดและเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายให้ทันต่อสถานการณ์การค้าเสรีในปัจจุบัน การปรับกฎหมายและกฎเกณฑ์เพื่อสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้น ตลอดจนการมีกฎหมายด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ประกอบการและผู้บริโภคในการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพตติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อให้ภาครัฐมีขนาดเล็ก มีการบริหารจัดการที่ดี และได้มาตรฐานสากล

1.3 เพื่อลดปัญหาการทุจริตและประพตติมิชอบของประเทศ

1.4 เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการทางกฎหมายให้สามารถอำนวยความสะดวกด้วยความรวดเร็วและเป็นธรรมแก่ประชาชน

2. เป้าหมายและตัวชี้วัด

2.1 เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 1 ลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายบุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ และประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 1.1 อันดับประสิทธิภาพภาครัฐ จัดทำโดยสถาบันการจัดการนานาชาติอยู่ในอันดับสองของอาเซียน เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

ตัวชี้วัดที่ 1.2 อันดับความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจ จัดทำโดยธนาคารโลก อยู่ในอันดับสองของอาเซียน เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 2

ตัวชี้วัดที่ 1.3 สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรของรัฐต้องบประมาณรายจ่ายประจำปีลดลง

เป้าหมายที่ 3 เพิ่มคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตให้สูงขึ้น

ตัวชี้วัด ระดับคะแนนของดัชนีการรับรู้การทุจริตสูงกว่าร้อยละ 50 เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

เป้าหมายที่ 4 ลดจำนวนการดำเนินคดีกับผู้มิได้กระทำความผิด

ตัวชี้วัด จำนวนคดีที่รัฐดำเนินคดีกับผู้มิได้กระทำความผิดซึ่งต้องชดเชยความเสียหายลดลง

3. แนวทางการพัฒนา

3.1 ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน บทบาท ภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐ ให้มีความโปร่งใส ทันสมัย คล่องตัว มีขนาดที่เหมาะสม เกิดความคุ้มค่า สามารถให้บริการประชาชนในรูปแบบทางเลือกที่หลากหลายและมีคุณภาพ ข้าราชการมีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ องค์กรมีสมรรถนะสูงและมีความทันสมัย โดย

3.1.2 ปรับปรุงกลไกการปฏิบัติงานของภาครัฐให้มีลักษณะบูรณาการ สามารถส่งเสริมกระบวนการผลิตและการให้บริการของภาคเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะยาว โดยการใช้กลไกภาครัฐที่จะสนับสนุนการเชื่อมโยงระหว่างงานวิจัยที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค การสนับสนุนเงินทุนหรืองบประมาณแก่ผู้ประกอบการ รวมทั้งการกำหนดกฎระเบียบที่ไม่เป็นอุปสรรคหรือเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนกลไกการร่วมมือกันระหว่างรัฐ เอกชน ประชาชน และประชาสังคม ในแบบประชาธิปไตยให้เป็นจุดเชื่อมต่อในการพัฒนาประเทศอย่างสมบูรณ์

3.1.4 พัฒนาบุคลากรและปฏิรูประบบบริหารจัดการกำลังคนภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ โดย

- 1) กำหนดให้ตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานที่มีความสำคัญสูงกับการพัฒนาประเทศในวงกว้างหรือมีความสำคัญทางยุทธศาสตร์ให้สามารถสรรหาบุคคลภายนอกเข้ามาบริหารราชการได้
- 2) สรรหาคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถและสมรรถนะสูงเข้ามาสู่ระบบราชการ โดยให้คำนึงถึงความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม
- 3) นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาทดแทนกำลังคนภาครัฐ ควบคู่กับการศึกษาแนวทางการจ้างงานผู้เชี่ยวชาญราชการอย่างเป็นระบบและเหมาะสมกับสถานะการคลังของประเทศ
- 4) วางระบบค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐทั้งในส่วนราชการ หน่วยงานในกำกับของรัฐ และองค์กรอิสระ ให้เหมาะสมตามลักษณะงาน ความเชี่ยวชาญ สมรรถนะ ความสลับซับซ้อนของงาน และสอดคล้องกับกลไกตลาด
- 5) กำหนดมาตรการและวิธีการในการแต่งตั้ง โยกย้ายบุคลากรภาครัฐ การพิจารณาบำเหน็จความชอบหรือการลงโทษ และการพิทักษ์ความเป็นธรรม ให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความเป็นกลางทางการเมือง โดยยึดหลักคุณธรรมและความรู้ความสามารถ
- 6) พัฒนาบุคลากรภาครัฐในทุกระดับให้ได้รับความรู้ ความสามารถให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะการสร้างภาวะผู้นำ และการปรับปรุงหลักสูตรการพัฒนานักบริหารระดับสูงของราชการให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่าต่อการบริหารราชการอย่างแท้จริง รวมทั้งให้มีการประเมินความคุ้มค่าและประสิทธิภาพในการพัฒนาข้าราชการในมิติต่างๆ

7) วางระบบประเมินผลการปฏิบัติราชการในภาครัฐทั้งในส่วนข้าราชการประจำ และบุคลากรจากภายนอกที่ผ่านการสรรหาเข้ามาดำรงตำแหน่งระดับสูงได้อย่างจริงจังมากขึ้น โดยให้สามารถวัดผลสัมฤทธิ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับของทุกฝ่าย

3.3 เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อให้ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และอำนวยความสะดวก ตรงตามความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ โดย

3.3.3 จัดให้มีกระบวนการและช่องทางสื่อสารกับประชาชนในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้รับทราบและเข้าใจถึงสิ่งที่รัฐกำลังจะดำเนินการ และดำเนินการอยู่ พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากทุกภาคส่วน

3.3.4 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการภายในองค์กร โดยการวางระบบสารสนเทศ การจัดการแบบออนไลน์ในการประเมินความก้าวหน้า การบริหารการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ สารสนเทศเกี่ยวกับการบริหาร และเปิดเผยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงและสร้างการมีส่วนร่วมได้ทันทีเมื่อต้องการ รวมทั้งรณรงค์เผยแพร่การพัฒนาพฤติกรรมคุณภาพ และขยายการยอมรับออกไปในวงกว้าง

3.3.6 ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ที่ภาครัฐจัดเก็บ อาทิ ข้อมูลเชิงสถิติ หรือข้อมูลการวิเคราะห์สถานการณ์ ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถเข้าถึง นำไปใช้ประโยชน์และต่อยอดได้ ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ และสังคม ตลอดจนการพัฒนาในเชิงนวัตกรรม

3.6 ปฏิรูปกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีความทันสมัย เป็นธรรม และสอดคล้องกับข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ เพื่อคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของประชาชนอย่างเสมอภาค ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความมั่นใจ ยอมรับ และปฏิบัติตามกติกา เอื้อต่อการกิจภาครัฐ การลงทุนและการดำเนินธุรกิจภาคเอกชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชน ตลอดจนมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการวินิจฉัยคดีมีความถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส และเป็นธรรม ตามหลักนิติธรรมและลดปริมาณผู้กระทำความผิดในคุก โดย

3.6.1 ปฏิรูปกฎหมายให้ทันสมัย

1) เร่งรัดให้กระทรวง กรม หรือหน่วยงานเทียบเท่า ปรับปรุงแก้ไข ยกเลิกกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับ ที่ล้าสมัย ไม่เป็นธรรม หมดความจำเป็นหรือไม่สอดคล้องกับสภาพการณ์ และความพร้อมของการนำไปปฏิบัติ เป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิต ไม่เป็นไปตามข้อตกลงระหว่างประเทศ และเป็นอุปสรรคต่อการยกระดับสู่ประเทศที่มีรายได้สูงตามข้อกำหนดในพระราชกฤษฎีกาการทบทวนความเหมาะสมของกฎหมาย พ.ศ. 2558

2) นำเครื่องมือการวิเคราะห์ผลกระทบของการออกกฎหมาย (Regulatory Impact Assessment : RIA) มาใช้ตรวจสอบความจำเป็นที่จะต้องปรับปรุงกฎหมายเดิม และการออกกฎหมายใหม่ทุกครั้งก่อนเสนอให้คณะรัฐมนตรีพิจารณา รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ในลักษณะสหวิชาให้สามารถพัฒนาและใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ผลกระทบการออกกฎหมายตั้งแต่ก่อนออก ระหว่างบังคับใช้ และภายหลังการบังคับใช้ไประยะหนึ่ง

3) เพิ่มศักยภาพหน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่เสนอความเห็นทางกฎหมายให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็ว ตลอดจนเพิ่มศักยภาพบุคลากรภาครัฐของหน่วยงานทางกฎหมายให้สามารถเข้ามามีส่วนให้ความรู้และเสริมศักยภาพทางกฎหมายมหาชน การดำเนินคดีทางปกครอง การยกร่างกฎหมาย และการตีความกฎหมาย

4) พัฒนาและตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่ศึกษาวิจัยเชิงลึก เพื่อพัฒนาหรือปรับปรุงกฎเกณฑ์หรือประเภทของกฎหมายที่ต้องทำการประเมินผลกระทบก่อนประกาศใช้ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับกระบวนการประเมินผลกระทบกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พิจารณาคุณภาพรายงานผลกระทบของการออกกฎหมายของหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์ในการรับฟังความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้องกับร่างกฎหมายให้หน่วยงานของรัฐถือปฏิบัติให้เป็นแนวทางเดียวกัน และสนับสนุนการให้ข้อมูลแก่ประชาชนหรือผู้ที่อาจได้รับผลกระทบจากการร่างกฎหมาย

3.6.2 ปฏิรูปกระบวนการยุติธรรมให้มีประสิทธิภาพ

4) ส่งเสริมกระบวนการยุติธรรมทางเลือกและการช่วยเหลือประชาชนให้เข้าถึงความเป็นธรรม โดยการสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้กับประชาชน การไกล่เกลี่ยข้อพิพาทก่อนเข้าสู่กระบวนการยุติธรรม และพัฒนากลไกคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพประชาชนผู้ได้รับผลกระทบจากกระบวนการยุติธรรมและความขัดแย้งระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชน

5) พัฒนากลไกการกำกับดูแลและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจทางด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมแก่ประชาชนของประเทศ

6) พัฒนาระบบการบังคับใช้กฎหมายให้มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ประชาชนเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้โดยสะดวก รวดเร็ว และไม่เสียค่าใช้จ่ายสูงเกินสมควร โดยพัฒนาการสืบสวน สอบสวนและดำเนินการต่อผู้กระทำความผิด พัฒนาระบบเทคโนโลยีกระบวนการยุติธรรมทั้งทางแพ่งและอาญาเป็นช่องทาง (Platform) รองรับการเข้าถึงของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว รวมทั้งพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศกลางของกระบวนการยุติธรรมทั้งทางแพ่งและอาญา

ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

1. วัตถุประสงค์

1.2 เพื่อขยายโอกาสด้านการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ และยกระดับให้ประเทศเป็นฐานการผลิตและการลงทุนที่มีศักยภาพและโดดเด่น

2. เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 3 ประเทศไทยเป็นฐานเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนที่สำคัญในภูมิภาคอนุภูมิภาคอาเซียน และเอเชีย รวมทั้งมีการพัฒนาส่วนขยายจากแนวระเบียงเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคให้ครอบคลุม ภูมิภาคอาเซียน เอเชียตะวันออก และเอเชียใต้

ตัวชี้วัดที่ 3.4 กฎหมายและระเบียบต่างๆ ได้รับการปรับปรุงให้เอื้อต่อการเป็นศูนย์กลางการผลิต การลงทุน และบริการ

3. แนวทางการพัฒนา

3.7 เข้าร่วมเป็นภาคีความร่วมมือระหว่างประเทศโดยมีบทบาทที่สร้างสรรค์ เพื่อเป็นทางเลือกในการดำเนินนโยบายระหว่างประเทศในเวทีโลก เพื่อรักษาสมดุลในปฏิสัมพันธ์ระหว่างไทยและมหาอำนาจต่างๆ ทั้งในระดับโลกและภูมิภาค และประโยชน์อื่นๆ ของประเทศทั้งในด้านการค้า ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน โอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ไทย โอกาสในการเข้าถึงตลาดเงินและตลาดทุนที่ทันสมัยและเป็นทางเลือกของประเทศ การสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างประชาชนในกรอบนานาชาติและการรักษาเสถียรภาพและความมั่นคงของไทยและภูมิภาคโดยรวม โดย

3.7.1 รักษาบทบาทของไทยในการมีส่วนร่วมกำหนดยุทธศาสตร์ของกรอบความร่วมมือที่ดำเนินอยู่ อาทิ เอเปค* กรอบการประชุมสุดยอดเอเชียตะวันออก รวมทั้งเฝ้าติดตามพัฒนาการและพิจารณาเข้าร่วมกรอบที่เป็นทางเลือกใหม่ อาทิ กรอบความตกลง RCEP** และ TPP*** ในลักษณะเชิงรุก ตลอดจนศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำเขตการค้าเสรีกับประเทศคู่ค้าใหม่ๆ เพื่อเปิดโอกาสทางการค้าและการลงทุนของไทยสู่ตลาดโลก

8) แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ด้านเศรษฐกิจ

กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย

ออกมาตรการช่วยเหลือให้ SMEs สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยเฉพาะในช่วงที่ผู้ประกอบการจำนวนมากมีปัญหาขาดสภาพคล่อง เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

(5) ออกเกณฑ์มาตรฐานโดยสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เพื่อกำกับให้หน่วยงานและผู้ประกอบการต่างๆ ชำระหนี้ทางการค้าภายในรอบ 30-45 วัน เพื่อลดปัญหาที่ SMEs ไม่มีอำนาจต่อรองในการชำระหนี้ Credit term จากผู้ประกอบการรายใหญ่ได้

เป้าหมาย

(1) SMEs มีความสามารถในการแข่งขันและมีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศสูงขึ้น

2. ความเชื่อมโยงเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - ประเด็นยุทธศาสตร์ - แผนงาน/โครงการ

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ
การค้ามีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม และมีธรรมาภิบาล ในการประกอบธุรกิจก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจโดยรวมและผู้บริโภคมากที่สุด ตัวชี้วัด - ร้อยละของเรื่องร้องเรียนที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด - ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรม มีความรู้ความเข้าใจพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้าเพิ่มขึ้น	มีสภาพแวดล้อมการแข่งขันทางการค้าที่ดีเอื้อต่อการประกอบธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจมีความเชื่อมั่นในการค้าและการลงทุนในประเทศ	โครงสร้างตลาดและการประกอบธุรกิจมีการกำกับดูแลแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำกับดูแลโครงสร้างตลาดและการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม	1.1 แผนงานกำกับดูแลโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมกรรมการประกอบธุรกิจ 1.2 แผนงานกำกับดูแลการรวมธุรกิจ 1.3 แผนงานศูนย์วิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึก (Business Intelligence Unit)
	กลไกและเครื่องมือในการบังคับใช้กฎหมายที่ทันสมัยเป็นธรรมสอดคล้องกับบริบทการค้าของประเทศและมาตรฐานสากล	การบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้ามีประสิทธิภาพและมีมาตรฐาน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศสู่สากล	2.1 แผนงานพัฒนากฎหมาย 2.2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย
	มีเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ	พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศด้านการแข่งขันทางการค้า	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าสู่มาตรฐานสากล	3.1 แผนงานส่งเสริมนโยบายและความสัมพันธ์ภาครัฐ 3.2 แผนงานกิจการต่างประเทศ
	มีความรู้ความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้อง	ผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เผยแพร่และส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า	4.1 แผนงานส่งเสริมความรู้และการมีส่วนร่วม 4.2 แผนงานสื่อสารองค์กร
	เป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะเป็นเลิศในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าตามหลักธรรมาภิบาล	ระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ คล่องตัว เพื่อสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร	5.1 แผนพัฒนาองค์กร 5.2 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ
	บุคลากรมีสมรรถนะสูงและมีจริยธรรม	บุคลากรพัฒนาและมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจริยธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจริยธรรม	6.1 แผนงานบริหารงานบุคคล 6.2 แผนงานพัฒนาบุคลากร

3. แผนการดำเนินโครงการกิจกรรม

รายการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	แผนการดำเนินงาน/การใช้จ่ายงบประมาณ				
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	ข้ามปี
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	บค.	100.6342	25.0373	25.2474	25.3120	25.0375	
			←			→	
1.1 ค่าตอบแทนคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	บค.	17.7000	4.4250	4.4250	4.4250	4.4250	
			←			→	
1.2 เงินเดือนและเงินอื่นๆ ที่จ่ายควบ	บค.	76.5350	19.1337	19.1338	19.1338	19.1337	
			←			→	
1.3 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านบุคลากร	บค.	6.3992	1.4786	1.6886	1.7532	1.4788	
			←			→	
1.4 เงินสมทบบุคลากรส่วนเพิ่มตามแผนอัตรากำลัง	บค.	-					68.4881
							←

รายการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	แผนการดำเนินงาน/การใช้จ่ายงบประมาณ				
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	ข้ามปี
2. รายจ่ายเกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กร		107.2743	17.8002	21.7018	23.4422	24.0058	20.3241
			←				→
2.1 ค่าตอบแทน	ยศ.	39.4251	9.8252	9.8552	9.8733	9.8714	
			←				→
2.2 ค่าใช้สอย	ยศ.	53.0902	5.8270	7.7409	9.4632	10.0267	20.0325
			←				→
2.3 ค่าวัสดุและครุภัณฑ์	บพ.	4.2725	0.7765	1.0681	1.0681	1.0681	0.2916
			←				→
2.4 ค่าสาธารณูปโภค	ยศ.	5.4864	1.3716	1.3716	1.3716	1.3716	
			←				→
2.5 งบรายจ่ายงบกลาง		5.0000		1.6660	1.6660	1.6680	
			←				→

ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำกับดูแลโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรม

ความเชื่อมโยงระหว่าง แผนงานประชามหาอาเซียน 2025/ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 / คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี/ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)/ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทเฉพาะกิจ (โควิด-19) พ.ศ. 2564-2565 /แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)/ แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560	หมวด 3 สิทธิและเสรีภาพของปวงชนชาวไทย มาตรา 40 หมวด 6 แนวนโยบายแห่งรัฐ มาตรา 75
คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี	11.7.3 ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม โดยกำกับดูแลให้เกิดความเป็นธรรมทางการค้าและติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดอย่างใกล้ชิด
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลง ปรับเปลี่ยนบทบาทของภาครัฐเป็นผู้อำนวยความสะดวก กำหนดกติกาในการแข่งขันให้เกิดความเป็นธรรมแก่การดำเนินธุรกิจทั้งในธุรกิจทั่วไปและธุรกิจเฉพาะ
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ 3.4 แผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ 1) โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้มีการนำข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ในการพัฒนานโยบาย การตัดสินใจ การบริหารจัดการ การให้บริการ และการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐรวมถึงการเชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลระหว่างองค์กรทั้งภายในและภายนอกภาครัฐแบบอัตโนมัติ
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย ปรับปรุงกลไกการปฏิบัติงานของภาครัฐให้มีลักษณะบูรณาการ สามารถส่งเสริมกระบวนการผลิตและการให้บริการของภาคเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะยาว โดยการใช้กลไกภาครัฐที่จะสนับสนุนการเชื่อมโยงระหว่างงานวิจัยที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการจ้างที่ปรึกษาศึกษาและวางกรอบดำเนินการในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพิจารณาการรวมธุรกิจ ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์
2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการจ้างที่ปรึกษาศึกษาและวางกรอบดำเนินการในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพิจารณาการรวมธุรกิจ ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์	3,081,100													
1. ขออนุมัติโครงการ						↔								
2. จัดทำขอบเขตงานจ้างที่ปรึกษา							↔							
3. ดำเนินการจัดจ้าง								↔						
4. จัดทำเอกสารรายงานแผนการศึกษาและแผนการดำเนินโครงการ									↔					
5. ส่งรายงานขั้นต้น	308,110									↔				
6. ศึกษาและวางกรอบการดำเนินการในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพิจารณาการรวมธุรกิจ ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์										↔				
7. ออกแบบระบบต้นแบบรวมถึงแนวทางและข้อกำหนดการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายในภายนอกที่เกี่ยวข้อง											↔			
8. พัฒนาระบบต้นแบบโดยครอบคลุมถึงต้นแบบหน้าจอ รายงาน Application											↔			

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
Programming Interface สำหรับเชื่อมโยงข้อมูล														
9. จัดทำรายงานผลการศึกษาและวางกรอบการดำเนินการในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพิจารณากำกับ ติดตาม และตรวจสอบการรวมธุรกิจ ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์											$\longleftrightarrow$			
10. นำส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1	616,220												$\longleftrightarrow$	
11. นำเสนอและทดสอบระบบต้นแบบ														$\longleftrightarrow$
12. จัดทำรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2														$\longleftrightarrow$
13. นำส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2	1,232,440													$\longleftrightarrow$
14. ทดสอบการใช้งานระบบกับผู้ใช้งาน														$\longleftrightarrow$
15. จัดทำและนำเสนอผลการศึกษาและวางกรอบการดำเนินการในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพิจารณาการรวมธุรกิจ ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินการที่ใช้ในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพิจารณากำกับติดตาม และตรวจสอบการรวมธุรกิจด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์														$\longleftrightarrow$
16. ปรับปรุงผลการศึกษา														$\longleftrightarrow$

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
17. ส่งมอบเอกสารรายงานผลการศึกษาระบบ วงรอบการดำเนินการในการพัฒนาระบบ สารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพิจารณา การรวมธุรกิจ ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ฉบับสมบูรณ์	924,330													↔

[illegible]

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการ : โครงการจ้างที่ปรึกษาศึกษาเพื่อจัดทำคู่มือการศึกษาตลาด (Market Study) (ที่นางบประมาณ : จัดสรร)
2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการจ้างที่ปรึกษาศึกษาเพื่อจัดทำคู่มือการศึกษาตลาด (Market Study)	4,710,600.00													
1. ขออนุมัติโครงการ							←→							
2. จัดทำขอบเขตงานจ้างที่ปรึกษา								←→						
3. ดำเนินการจัดจ้าง								←→						
4. แผนการดำเนินโครงการพร้อมรายชื่อผู้ประสานโครงการและรายละเอียดการติดต่อ									←→					
5. ส่งมอบรายงานเบื้องต้น (Inception Report)	942,120.00								←→					
6. ศึกษาแนวทางการศึกษาตลาด (Market Study) ของผู้ประกอบการธุรกิจในตลาดธุรกิจสินค้าหรือบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด											←→			

[illegible]

[illegible]

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการ โครงการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาดขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมประกอบการประเภธุรกิจ และแนวโน้มการประกอบการประเภธุรกิจในตลาดสินค้าอุปโภค
ที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด

2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์ โครงสร้างตลาดขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมประกอบการประเภธุรกิจ และแนวโน้มการประกอบการประเภธุรกิจในตลาดสินค้าอุปโภคที่มีแนวโน้ม จะก่อให้เกิดการผูกขาด	3,630,000													
1. ขออนุมัติโครงการ						↔								
2. จัดทำขอบเขตงานจ้างที่ปรึกษา						↔								
3. ดำเนินการจัดจ้าง								↔						
4. จัดทำแผนการดำเนินโครงการ พร้อมรายชื่อผู้ประสานโครงการ และรายละเอียดการติดต่อ									↔					
5. ส่งมอบงานงวดที่ 1 รายงานเบื้องต้น (Inception Report)	363,000								↔					
6. ศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาดพฤติกรรม ทางการค้า และการติดตามพฤติกรรม การประกอบการประเภธุรกิจของผู้ประกอบการประเภธุรกิจ										←				→

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
ในตลาดสินค้าอุปโภคที่มีแนวโน้ม จะก่อให้เกิดการผูกขาด														
7. จัดสัมมนากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ เพื่อนำข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะไปปรับปรุงผลการศึกษา ให้มีความเหมาะสม													↔	
8. ส่งมอบงานงวดที่ 2 รายงานความก้าวหน้า (Progress Report)	1,815,000													↔
9. จัดทำผลการศึกษาจากการจัดประชุม เผยแพร่ผลการศึกษาและรับฟังความคิดเห็น ต่อข้อเสนอของผลการศึกษาวิเคราะห์ฯ														↔
10. จัดประชุมถ่ายทอดความรู้ฯ และ จัดประชุมรายงานผลการศึกษาฯ ให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน														↔
11. ส่งมอบงานงวดที่ 3 ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report)	726,000													↔
12. จัดทำรายงานผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ														↔
13. จัดทำเอกสารบทสรุปสำหรับผู้บริหาร														↔
14. ส่งมอบงานงวดที่ 4 รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)	726,000													↔

[illegible]

แบบรายงานแผนการดำเนินงานโครงการ

1. โครงการสำรวจและติดตามการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาของบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการสำรวจและติดตามการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาของบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด	3,000,000													
1. ขออนุมัติโครงการ						↔								
2. จัดทำขอบเขตงานจ้างที่ปรึกษา							↔→							
3. ดำเนินการจัดจ้าง								↔→						
4. จัดทำเอกสารรายงานแผนการศึกษาและแผนการดำเนินโครงการโดยละเอียดในรูปแบบ Gantt-Chart พร้อมรายชื่อผู้ประสานโครงการ และรายละเอียดการติดต่อ														
5. ส่งมอบรายงานขั้นต้น	600,000								↔→					
6. จัดทำแบบสำรวจข้อมูล ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับ										↔→				
7. สำรวจข้อมูลผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสินค้าหรือวัตถุดิบของบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่นซิสเทม จำกัด ระยะที่ 1											↔→			
8. ส่งมอบผลการสำรวจระยะที่ 1 พร้อมรายงานความก้าวหน้า	900,000											↔→		
9. สำรวจข้อมูลผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสินค้าหรือวัตถุดิบของบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่นซิสเทม จำกัด ระยะที่ 2													↔→	
10. ส่งมอบผลการสำรวจ ระยะที่ 2 และฐานข้อมูลผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสินค้าหรือ	900,000													↔→

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์														
1. ขออนุมัติโครงการ						↔								
2. จัดทำขอบเขตงานจ้างที่ปรึกษา							↔							
3. ดำเนินการจัดจ้าง								↔						
4.จัดทำเอกสารรายงานแผนการศึกษาและ แผนการดำเนินโครงการ									↔					
5. ส่งรายงานขั้นต้น	308,110									↔				
6. ศึกษาและวางกรอบการดำเนินการในการ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการ พิจารณาการรวมธุรกิจ ด้วยวิธีการทาง อิเล็กทรอนิกส์										↔				
7. ออกแบบระบบต้นแบบรวมถึงแนวทาง และข้อกำหนดการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูล กับหน่วยงานภายในภายนอกที่เกี่ยวข้อง											↔			
8. พัฒนาระบบต้นแบบโดยครอบคลุมถึง ต้นแบบหน้าจอ รายงาน Application Programming Interface สำหรับเชื่อมโยง ข้อมูล											↔			
9. จัดทำรายงานผลการศึกษาและวางกรอบ การดำเนินการในการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการพิจารณากำกับ ติดตาม และตรวจสอบการรวมธุรกิจ ด้วยวิธีกา รทางอิเล็กทรอนิกส์											↔			
10. นำส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1	616,220												↔	
11. นำเสนอและทดสอบระบบต้นแบบ														↔
12. จัดทำรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2														↔

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
13. นำส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2	1,232,440													↔
14. ทดสอบการใช้งานระบบกับผู้ใช้งาน														↔
15. จัดทำและนำเสนอผลการศึกษาและ วางกรอบการดำเนินการในการพัฒนาระบบ สารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพิจารณา การรวมธุรกิจ ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับขั้น ตอน การดำเนินการที่ใช้ในการพัฒนาระบบ สารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพิจารณากำกับ ติดตาม และตรวจสอบการรวมธุรกิจ ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์														↔
16. ปรับปรุงผลการศึกษา														↔
17. ส่งมอบเอกสารรายงานผลการศึกษาและ วางกรอบการดำเนินการในการพัฒนาระบบ สารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพิจารณา การรวมธุรกิจ ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ฉบับสมบูรณ์	924,330													↔

[illegible]

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการ : โครงการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมประกอบการธุรกิจ และแนวโน้มการประกอบการในตลาดธุรกิจบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด (ที่ว่างประมาณ : ตั้งใหม่)

2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมประกอบการธุรกิจ และแนวโน้มการประกอบการในตลาดธุรกิจบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด	3,630,000.00													
1. ขออนุมัติโครงการ						←→								
2. จัดทำขอบเขตงานจ้างที่ปรึกษา							←→							
3. ดำเนินการจัดจ้าง								←→						
4. แผนการดำเนินโครงการฯ									←→					
5. ส่งมอบรายงานเบื้องต้น (Inception Report)	726,000.00								←→					
6. ผลการศึกษาการวิเคราะห์ฯ											←→			

[illegible][illegible]

แบบรายงานแผนการดำเนินงานโครงการ

1. โครงการ โครงการจ้างที่ปรึกษาศึกษากระบวนการวิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึก เพื่อกำหนดกรอบ หลักเกณฑ์ และเครื่องมือการดำเนินงานของศูนย์วิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึก (Business Intelligence Unit)
2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการจ้างที่ปรึกษาศึกษากระบวนการวิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึก เพื่อกำหนดกรอบหลักเกณฑ์ และเครื่องมือการดำเนินงานของศูนย์วิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึก (Business Intelligence Unit)	4,500,000													
1) จัดทำ TOR							←→							
2) จัดจ้างที่ปรึกษา									←→					
3) ดำเนินโครงการ (ปีงบประมาณ 2565 – 2566)	500,000										←→			
4) สรุปรายงานการศึกษา														←→
5) นำเสนอผลการศึกษาเพื่อนำไปใช้ประโยชน์														←→

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการ โครงการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดสินค้าบริโภคที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด
2. แนวทางการดำเนินการ

[illegible]

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการ โครงการจัดทำดัชนีชี้วัดการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทย
2. แนวทางการดำเนินการ

[illegible]

[illegible]

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการ : โครงการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์ขอบเขตตลาดและโครงสร้างตลาดสินค้าอุปโภค บริโภค และบริการที่มีแนวโน้มก่อให้เกิดการผูกขาด (ที่มั่งงบประมาณ : ดั้งใหม่)
2. แนวทางการดำเนินการ

[illegible]

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
7. ศึกษาแนวทางการกำหนดขอบเขตตลาดและโครงสร้างตลาดของธุรกิจสินค้าบริโภค ธุรกิจสินค้าอุปโภค และธุรกิจบริการ														←
8. ศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาดขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมผู้ประกอบการธุรกิจและแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดของธุรกิจสินค้าบริโภค ธุรกิจสินค้าอุปโภค และธุรกิจบริการ														←
9. ส่งมอบรายงานความก้าวหน้าโครงการ (Progress Report)	4,000,000.00													←
10. จัดประชุมเผยแพร่ผลการศึกษาและรับฟังความคิดเห็นต่อข้อเสนอของผลการศึกษาวิเคราะห์การเปรียบเทียบระบบ Supply Chain และพฤติกรรมทางการค้าของแต่ละประเทศ พร้อมทั้งผลการศึกษาฯ														←

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศสู่สากล

ความเชื่อมโยงระหว่าง แผนงานประชามหาอาเซียน 2025/ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 / คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี/ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)/ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทเฉพาะกิจ (โควิด-19) พ.ศ. 2564-2565 /แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)/ แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560	หมวด 3 สิทธิและเสรีภาพของปวงชนชาวไทย มาตรา 40 หมวด 6 แนวนโยบายแห่งรัฐ มาตรา 75
คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี	บังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างรวดเร็วและเสมอภาคของประชาชน
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลง ปรับเปลี่ยนบทบาทของภาครัฐเป็นผู้อำนวยความสะดวก กำหนดกติกาในการแข่งขันให้เกิดความเป็นธรรมแก่การดำเนินธุรกิจทั้งในธุรกิจทั่วไปและธุรกิจเฉพาะ
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็นกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม แผนย่อยการพัฒนากฎหมาย 1) พัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรการต่างๆ ให้สอดคล้องกับบริบทและเอื้อต่อการพัฒนาประเทศ 2) มีวิธีการบัญญัติกฎหมายอย่างมีส่วนร่วม ต้องดำเนินการให้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมายอย่างรอบด้านและเป็นระบบ แผนย่อยการพัฒนากระบวนการยุติธรรม 2) มีรูปแบบกระบวนการยุติธรรมที่มีการประสานงานระหว่างหน่วยงานร่วมกัน บนพื้นฐานแห่งการไว้วางใจซึ่งกันและกัน
แผนแม่บทเฉพาะกิจ (โควิด-19) พ.ศ. 2564-2565	แนวทางการพัฒนาที่ 1 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศ (Local Economy) 1.2 การช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) -ปรับปรุงระเบียบกฎหมายเพื่อแก้ปัญหาและป้องกันการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม 3.2.5 ปรับปรุงปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ รวมทั้งกฎหมาย กฎ ระเบียบให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม อาทิ การปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการผูกขาดทางการค้า ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างการแข่งขันทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน 3.2.4 การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน

	การปรับปรุงแก้ไขกฎหมายแข่งขันทางการค้า เพื่อให้มีการแข่งขันที่เป็นธรรมในตลาดและเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายให้ทันต่อสถานการณ์การค้าเสรีในปัจจุบัน ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย 3.6 ปฏิรูปกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีความทันสมัย เป็นธรรม และสอดคล้องกับข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ
แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย ออกเกณฑ์มาตรฐานโดยสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เพื่อกำกับให้หน่วยงานและผู้ประกอบการต่างๆ ชำระหนี้ทางการค้าภายในกรอบ 30-45 วัน เพื่อลดปัญหาที่ SMEs ไม่มีอำนาจต่อรองในการชำระหนี้ Credit term จากผู้ประกอบการรายใหญ่ได้

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. ชื่อรายการ/โครงการ กิจกรรมการต่อสู้คดี
2. แนวทางการดำเนินการ

[illegible]

[illegible]

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรนักสืบสวนสอบสวนอิเล็กทรอนิกส์ (จัดซื้อจัดจ้างเฉพาะเจาะจง)
2. แนวทางการดำเนินการ

[illegible]

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ													
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี	
6. ลงนามในสัญญา															
7. ดำเนินโครงการ “ฝึกอบรมหลักสูตร นักสืบสวนสอบสวนอิเล็กทรอนิกส์”															
8. สรุปผลการดำเนินโครงการ 8.1 ประเมินความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมโครงการ โดยใช้แบบสอบถาม 8.2 ดำเนินการวิเคราะห์และ สรุปผลโดยใช่วิธีการทางสถิติ															
9. รายงานผลการดำเนินโครงการ															

[illegible]

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรนักสืบสวนสอบสวน
2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการฝึกอบรมหลักสูตร นักสืบสวนสอบสวน	872,080													
1. วางแผนการดำเนินงาน 1.1 ประชุมเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1.2 กำหนดหลักสูตรการฝึกอบรม กำหนดวัน เวลา สถานที่ในการ ฝึกอบรม														
2. ขออนุมัติกรอบวงเงินในการทำ โครงการและวางแผนการเงินในการ ดำเนินโครงการ														
3. ติดต่อสถานที่เพื่อใช้ในการฝึกอบรม														
4. ดำเนินการจัดโครงการ ฝึกอบรมนักสืบสวนสอบสวน														
5. สรุปผลการดำเนินโครงการ														

[illegible][illegible]

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. ชื่อรายการ/โครงการ ค่าใช้จ่ายสำหรับแสวงหาข้อเท็จจริงและสืบสวนสอบสวน
2. แนวทางการดำเนินการ

[illegible]

[illegible]

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

๑. โครงการจ้างที่ปรึกษากำหนดเกณฑ์ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีอำนาจเหนือตลาด
๒. แนวทางการดำเนินการ

[illegible]

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

๑. โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อเสนอแนวทางในการยกร่าง/ปรับปรุงกฎหมายลำดับรองและแนวทางปฏิบัติภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

๒. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อเสนอแนวทางในการยกร่าง/ปรับปรุงกฎหมายลำดับรองและแนวทางปฏิบัติภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐	๑,๕๐๐,๐๐๐													
๑. ขออนุมัติโครงการ					↔									
๒. จัดทำขอบเขตงานจ้างที่ปรึกษา						↔								
๓. ดำเนินการจัดจ้าง							↔							
๔. รายงานเบื้องต้น								↔						
๕. รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๑									↔					
๖. รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๒											↔			
๗. รายงานฉบับสมบูรณ์														↔
๘. สรุปและประเมินการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ														↔
๙. นำผลประเมินการดำเนินกิจกรรมตามโครงการเพื่อปรับปรุงการดำเนินการโครงการในครั้งต่อไป														↔

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน												
	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
รายงานผลการศึกษาแนวทางในการ ยกร่าง/ปรับปรุงกฎหมายลำดับรอง และแนวทางปฏิบัติภายใต้ พระราชบัญญัติการแข่งขันทาง การค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ในการกำกับ ดูแลการประกอบธุรกิจในตลาดที่ เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล													↔

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการฝึกอบรมการทำสำนวนการสืบสวนสอบสวน
2. แนวทางการดำเนินการ

[illegible]

[illegible][illegible]

แบบรายงานแผนการดำเนินงานโครงการ

1. โครงการ โครงการศึกษาความเป็นไปได้มาตรการและแนวทางการกำกับการแข่งขันในประเด็นเศรษฐกิจดิจิทัล
2. แนวทางการดำเนินการ

[illegible]

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1) แนวทางนโยบายในการสร้างการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรมในตลาดดิจิทัลแพลตฟอร์มและข้อเสนอต่อการปรับแก้ไขกฎหมาย											1 เรื่อง		

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

๑. โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อปฏิบัติการตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
๒. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อปฏิบัติการตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	-													
๑. ตั้งคณะทำงาน		↔												
๒. ตรวจสอบและจัดทำบันทึกการจัดเก็บข้อมูล		↔												
๓. จัดทำเอกสารที่จำเป็นต่อการปฏิบัติการตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล			↔											
๔. สร้างความเข้าใจให้บุคลากรในสำนักงาน								↔						
๕. เสนอแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูล (DPOs)									↔					
๖. สรุปและประเมินการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ										↔				

แบบรายงานแผนการดำเนินงานโครงการ

๑. โครงการศึกษานโยบายและกฎหมายการจัดการขยะและขยะบรรจุภัณฑ์มุ่งสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน
๒. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ													
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี	
โครงการศึกษานโยบายและกฎหมายการจัดการขยะและขยะบรรจุภัณฑ์มุ่งสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน	-														
๑. ขออนุมัติโครงการ					↔										
๒. ศึกษาและติดตามนโยบายและการดำเนินการและกฎหมายการจัดการขยะและขยะบรรจุภัณฑ์มุ่งสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน						←————→									
๓. จัดทำรายงานผลการศึกษาโครงการศึกษานโยบายและกฎหมายการจัดการขยะและขยะบรรจุภัณฑ์มุ่งสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนโดยแนวคิด											↔				
๔. นำเสนอผลการศึกษาและร่วมกับ นร. จัดทำคำแนะนำแก่หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง												↔			
๕. สรุปและประเมินการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ													↔		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลการแข่งขันสู่มาตรฐานสากล

ความเชื่อมโยงระหว่าง แผนงานประชาคมอาเซียน 2025/ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 / คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี/ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)/ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทเฉพาะกิจ (โควิด-19) พ.ศ. 2564-2565 /แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)/ แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

แผนงานประชาคมอาเซียน 2025	
รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560	หมวด 3 สิทธิและเสรีภาพของปวงชนชาวไทย มาตรา 40 หมวด 6 แนวนโยบายแห่งรัฐ มาตรา 75
คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี	บังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างรวดเร็วและเสมอภาคของประชาชน
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลง ปรับเปลี่ยนบทบาทของภาครัฐเป็นผู้อำนวยการความสะดวก กำหนดกติกาในการแข่งขันให้เกิดความเป็นธรรมแก่การดำเนินธุรกิจทั้งในธุรกิจทั่วไปและธุรกิจเฉพาะ
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	<u>ประเด็นการต่างประเทศ</u> แผนย่อยการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพันธกรณีระหว่างประเทศ 1) เสริมสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อเรียนรู้และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ ตามกฎระเบียบ พันธกรณีระหว่างประเทศ และมาตรฐานสากล 2) ผลักดันให้มีการจัดทำ ปรับปรุง และบังคับใช้กฎหมายและกฎระเบียบภายในประเทศให้สอดคล้องกับพันธกรณีระหว่างประเทศ
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา 3.7.1 รักษาบทบาทของไทยในการมีส่วนร่วมกำหนดยุทธศาสตร์ของกรอบความร่วมมือที่ดำเนินอยู่ อาทิ เอเปค กรอบการประชุมสุดยอดเอเชียตะวันออก รวมทั้งเฝ้าติดตามพัฒนาการและพิจารณาเข้าร่วมกรอบที่เป็นทางเลือกใหม่ อาทิ กรอบความตกลง RCEP และ TPP ในลักษณะเชิงรุก

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการ โครงการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า
2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า	369,200													
1. การประชุมหารือระดับปฏิบัติงานระหว่างสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน														
2. การประชุมหารือระดับนโยบายระหว่างสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน														
3. การประชุมหารือเพื่อยกร่างบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ														
4. การประชุมเตรียมการพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ														
5. การขออนุมัติดำเนินการและกรอบบวงเงินงบประมาณ		↔												

ดำเนินการแล้วในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
6. การจัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ			↔											
7. การประเมินผลการจัดงาน					↔									
8. การตรวจรับพัสดุ	369,200				↔									
9. การรายงานผลการดำเนินการ					↔									

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ 1 ฉบับ										↔			

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการ การเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมนานาชาติ EU-ASEAN Competition Week ภายใต้แผนงานของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการแข่งขันทางการค้าของอาเซียน (ASEAN Expert Group on Competition: AEGC)

2. แนวทางการดำเนินการ

[illegible]

[illegible]

[illegible]

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการ การจัดการประชุมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการแข่งขันทางการค้า APEC Competition Policy and Law Group (CPLG) ประจำปี พ.ศ. 2565
2. แนวทางการดำเนินการ

[illegible]

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
5) จัดการประชุมฯ และเสวนาฯ						↔								
6) จัดทำรายงานถอดบทเรียนจากงานเสวนาฯ						←	→	→	→					
7) ขออนุมัติดำเนินงาน กิจกรรมที่ 2 จัดงานสัมมนาหัวข้อ “กฎหมายแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืน”							↔							
8) ประสานงานเตรียมจัดงานสัมมนาฯ							←	→	→	→	→	→	→	
9) จัดการสัมมนาฯ												←	→	
10) จัดทำรายงานถอดบทเรียนจากการสัมมนาฯ*													↔	
11) ประเมินผลการจัดงาน							←	→	→	→	→	→	→	
12) รายงานผลดำเนินการ							←	→	→	→	→	→	→	

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1) ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมตามเป้าหมายที่กำหนด					ร้อยละ 80						ร้อยละ 80		
2) ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหัวข้อที่จัดสัมมนาเพิ่มขึ้น					ร้อยละ 70						ร้อยละ 70		
3) โครงการหรือกิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด					ร้อยละ 80						ร้อยละ 80		

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการ โครงการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า
2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า	500,000													
1. การประชุมหารือระดับปฏิบัติงานระหว่างสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์		↔												
2. การประชุมหารือระดับนโยบายระหว่างสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์					↔									
3. การประชุมหารือเพื่อยกร่างบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ							↔							
4. การประชุมเตรียมการพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ									↔					
5. การขออนุมัติดำเนินการและกรอบบวงเงินงบประมาณ										↔				

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
6. การจัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ											↔			
7. การประเมินผลการจัดงาน													↔	
8. การตรวจรับพัสดุ													↔	
9. การรายงานผลการดำเนินการ													↔	

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ 1 ฉบับ										↔	→		

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. ชื่อรายการ/โครงการ กิจกรรมเดินทางไปราชการต่างประเทศ
2. แนวทางการดำเนินการ

[illegible]

[illegible]

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการ โครงการสถาบันการแข่งขันทางการค้านานาชาติ (Competition Academy) เพื่อบูรณาการการถ่ายทอดองค์ความรู้จากต่างประเทศด้านการแข่งขันทางการค้า : โครงการสนับสนุนจาก EU และ Japan

2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการสถาบันการแข่งขันทางการค้านานาชาติ (Competition Academy) เพื่อบูรณาการการถ่ายทอดองค์ความรู้จากต่างประเทศด้านการแข่งขันทางการค้า : โครงการสนับสนุนจาก EU และ Japan	ไม่ใช้งบ													
1) รวบรวมกิจกรรมจากโครงการสนับสนุนความร่วมมือต่างๆ และจัดทำแผนการดำเนินงาน		←→												
2) วางโครงสร้างสถาบันฯ และจัดประเภทหลักสูตรตามกิจกรรมในแผนดำเนินการ			←→											
3) ประชุมคณะทำงานสถาบันการแข่งขันทางการค้า ครั้งที่ 1				←→										
4) ดำเนินการกิจกรรมอบรมตามแผนการดำเนินการ						←							→	

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
5) ประชุมคณะทำงานสถาบันการแข่งขันทางการค้า ครั้งที่ 2						↔								
6) จัดทำเอกสารองค์ความรู้ของสถาบันเพื่อเผยแพร่ เช่น Policy paper					←								→	
7) ทำฐานข้อมูลและรวบรวมองค์ความรู้จากความร่วมมือจากต่างประเทศ													↔	
8) สรุปและรายงานผล													↔	

[illegible]

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการ โครงการรวมตัวทางเศรษฐกิจภูมิภาคอาเซียนจากสหภาพยุโรปเพิ่มเติมต่อประเทศไทย ในสาขาความช่วยเหลือด้านการค้า (ASEAN Regional Integration Support from the EU Plus Project : ARISE Plus – Thailand)

2. แนวทางการดำเนินการ

[illegible]

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
3) เสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการแข่งขันทางการค้า						←							→	
4) พัฒนาการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า และการจัด Competition Day						←							→	

[illegible]

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการ โครงการฝึกอบรมและให้คำปรึกษาทางเทคนิคด้านการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า (Advisory Services) โดยองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของออสเตรเลีย (ACCC)
2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการฝึกอบรมและให้คำปรึกษาทางเทคนิคด้านการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า (Advisory Services) โดยองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของออสเตรเลีย (ACCC)	ไม่ใช้งบ													
1) การหารือระหว่างผู้บริหารของ ACCC และ TCCT เพื่อแลกเปลี่ยนนโยบายการแข่งขันทางการค้ารวมถึงการคาดการณ์ทิศทางการพัฒนาการแข่งขันทางการค้าที่อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต														
2) การสร้างนักเศรษฐศาสตร์ที่สามารถวิเคราะห์ตลาดและความเข้าใจในการแข่งขันทางการค้า														
3) การจำลองการวิเคราะห์ตลาดสำหรับการรวมธุรกิจ														

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการ โครงการความร่วมมือกับ Japan International Cooperation Agency (JICA) เพื่อสนับสนุนทางเทคนิค (Expert Placement) : โครงการสนับสนุนจากญี่ปุ่น
2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการความร่วมมือกับ Japan International Cooperation Agency (JICA) เพื่อสนับสนุนทางเทคนิค (Expert Placement) : โครงการสนับสนุนจากญี่ปุ่น	ไม่ใช้งบ													
1) สำรวจความต้องการในการจัดอบรมบุคลากรในหัวข้อต่าง ๆ				←										→
2) ออกแบบและจัดทำแผนการจัดฝึกอบรม					←									→
3) จัดการฝึกอบรมตามแผนการจัดฝึกอบรม														
4) การร่วมประชุมหารือ หรือให้ข้อเสนอแนะในประเด็นต่าง ๆ เช่น กฎหมายการแข่งขันทางการค้า สถาบันการแข่งขันทางการค้า			←											→
5) จัดทำรายงานสรุปการจัดฝึกอบรม							←							→
6) สรุปกิจกรรมและการประเมินปรับปรุง							←							→

[illegible]

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการ โครงการความร่วมมือทางเทคนิคระหว่าง UNCTAD และ สชค. (UNCTAD – OTCC Technical Assistance Project) : โครงการสนับสนุนจาก UNCTAD
2. แนวทางการดำเนินการ

[illegible]

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1) มีรายงานที่สามารถนำไปใช้ในการ กำกับการแข่งขันในตลาด OTAs							จำนวน 1 ฉบับ						

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เผยแพร่และส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจและผู้เกี่ยวข้อง มีความรู้ ความเข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ความเชื่อมโยงระหว่าง แผนงานประชาคมอาเซียน 2025/ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 / คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี/ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)/ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทเฉพาะกิจ (โควิด-19) พ.ศ. 2564-2565 /แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)/ แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560	หมวด 3 สิทธิและเสรีภาพของปวงชนชาวไทย มาตรา 40 หมวด 6 แนวนโยบายแห่งรัฐ มาตรา 75
คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	บังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างรวดเร็วและเสมอภาคของประชาชน ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลง ปรับเปลี่ยนบทบาทของภาครัฐเป็นผู้อำนวยความสะดวก กำหนดกติกาในการแข่งขันให้เกิดความเป็นธรรมแก่การดำเนินธุรกิจทั้งในธุรกิจทั่วไปและธุรกิจเฉพาะ
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	<u>ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ</u> 3.1 แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน 1) พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ <u>ประเด็นกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม</u> 3.1 แผนย่อยการพัฒนากฎหมาย 2) มีวิธีการบัญญัติกฎหมายอย่างมีส่วนร่วม ต้องดำเนินการให้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมายอย่างรอบด้านและเป็นระบบ รวมทั้งเปิดเผยผลการรับฟังความคิดเห็นและการวิเคราะห์ต่อประชาชน 3.2 แผนย่อยการพัฒนากระบวนการยุติธรรม 3) การช่วยเหลือประชาชนให้เข้าถึงความเป็นธรรม การพัฒนารูปแบบของการมีส่วนร่วมในกระบวนการยุติธรรมให้มีความหลากหลาย การสร้างความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้กับประชาชน
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย 3.3.3 จัดให้มีกระบวนการและช่องทางสื่อสารกับประชาชนในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้รับทราบและเข้าใจถึงสิ่งที่รัฐกำลังจะดำเนินการ และดำเนินการอยู่ พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากทุกภาคส่วน 3.6.2 ปฏิรูปกระบวนการยุติธรรมให้มีประสิทธิภาพ 4) ส่งเสริมกระบวนการยุติธรรมทางเลือกและการช่วยเหลือประชาชนให้เข้าถึงความเป็นธรรม โดยการสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้กับประชาชน

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการ เสริมสร้างความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้า (Competition Advocacy) ส่วนภูมิภาค
2. แนวทางการดำเนินการ

[illegible]

[illegible]

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมตามเป้าหมายที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80										รายงานผล กิจกรรมที่ 1 1 ฉบับ		รายงานผล กิจกรรมที่ 2 1 ฉบับ	รายงานผล กิจกรรมที่ 3,4,5 3 ฉบับ
2.ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80													

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการ เสริมสร้างความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้า (Competition Advocacy) ส่วนกลาง
2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
เสริมสร้างความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้า (Competition Advocacy) ส่วนกลาง	1,321,000													
1. ขออนุมัติโครงการ							↔							
2. ขออนุมัติดำเนินการกิจกรรมที่ 1							↔							
2.1 จัดทำขอบเขตของงาน							↔							
2.2 ดำเนินการจัดจ้าง								↔						
2.3 จัดกิจกรรมตามแผนดำเนินงาน								↔						
2.4 รายงานผลการดำเนินงาน								↔						
2.5 ประเมินผลการจัดกิจกรรมที่ 1								↔						
2.6 ตรวจสอบพัสดุ								↔						
3. ขออนุมัติดำเนินการกิจกรรมที่ 2									↔					
3.1 จัดทำขอบเขตของงาน									↔					
3.2 ดำเนินการจัดจ้าง										↔				
3.3 จัดกิจกรรมตามแผนดำเนินงาน										↔				
3.4 รายงานผลการดำเนินงาน										↔				
3.5 ประเมินผลการจัดกิจกรรมที่ 2										↔				
3.6 ตรวจสอบพัสดุ										↔				

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
4. ขออนุมัติดำเนินการกิจกรรมที่ 3											↔			
4.1 จัดทำขอบเขตของงาน											↔			
4.2 ดำเนินการจัดจ้าง												↔		
4.3 จัดกิจกรรมตามแผนดำเนินงาน												↔		
4.4 รายงานผลการดำเนินงาน												↔		
4.5 ประเมินผลการจัดกิจกรรมที่ 3												↔		
4.6 ตรวจสอบพัสดุ												↔		
5. ขออนุมัติดำเนินการกิจกรรมที่ 4													↔	
5.1 จัดทำขอบเขตของงาน													↔	
5.2 ดำเนินการจัดจ้าง														↔
5.3 จัดกิจกรรมตามแผนดำเนินงาน														↔
5.4 รายงานผลการดำเนินงาน														↔
5.5 ประเมินผลการจัดกิจกรรมที่ 4														↔
5.6 ตรวจสอบพัสดุ														↔
6. ขออนุมัติดำเนินการกิจกรรมที่ 5														↔
6.1 จัดทำขอบเขตของงาน														↔
6.2 ดำเนินการจัดจ้าง														↔
6.3 จัดกิจกรรมตามแผนดำเนินงาน														↔
6.4 รายงานผลการดำเนินงาน														↔
6.5 ประเมินผลการจัดกิจกรรมที่ 5														↔
6.6 ตรวจสอบพัสดุ														↔
7. สรุปผลการดำเนินโครงการ														↔

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมตามเป้าหมายที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80							รายงานผล กิจกรรมที่ 1 1 ฉบับ		รายงานผล กิจกรรมที่ 2 1 ฉบับ		รายงานผล กิจกรรมที่ 3 1 ฉบับ		รายงานผล กิจกรรมที่ 4,5 2 ฉบับ
2.ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80													

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการ จัดทำรายการเผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Podcast)
2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการเผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Podcast)	439,400													
1. ขออนุมัติโครงการ									↔					
2. จัดทำขอบเขตงาน									↔					
3. ดำเนินการจัดจ้าง									↔					
4. ขอความเห็นชอบจำนวนตอน หัวข้อ และผู้ให้เสียง										↔				
5. จัดทำบทรายการ (Script)										↔				
6. อัดและเผยแพร่											↔			
7. รายงานผลการดำเนินการ													↔	
8. ตรวจสอบพัสดุ													↔	

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
มีรายการเผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ในช่องทาง Podcast จำนวน ไม่น้อยกว่า 6 ตอน												รายการเผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ในช่องทาง Podcast จำนวน 6 ตอน	

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. ชื่อรายการ/โครงการ โครงการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กฎหมายการแข่งขันทางการค้าและบทบาทภารกิจองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
2. แนวทางการดำเนินการ

[illegible]

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ข้ามปี
ช่องทางออนไลน์ ตามที่ระบุในขอบเขตงานจ้าง														
11. ส่งมอบงานครั้งที่ 2	1,875,760								↔					
12. ผู้รับจ้างจัดทำสื่อภาพอินโฟกราฟิก สื่อออนไลน์และเผยแพร่บนช่องทางออนไลน์ ตามที่ระบุในขอบเขตงานจ้าง														→
														→
13. ส่งมอบงานครั้งที่ 3	2,344,700													→

[illegible]

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการ จ้างออกแบบและจัดทำวารสารวิชาการนโยบายและกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการจ้างออกแบบและจัดทำวารสารวิชาการนโยบายและกฎหมายการแข่งขันทางการค้า	636,600													
1.ขออนุมัติโครงการ								↔						
2.จัดทำขอบเขตของงาน								↔						
3.ดำเนินการจัดจ้าง									↔					
4.ศึกษาและจัดทำประเด็นหัวข้อ									↔					
5.จัดทำบทความและออกแบบวารสาร										↔				
6.ขอความเห็นชอบในการเผยแพร่													↔	
7.ส่งมอบวารสารวิชาการนโยบายและกฎหมายการแข่งขันทางการค้า													↔	
8.ตรวจรับพัสดุ													↔	

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
มีวารสารวิชาการนโยบายและกฎหมายการแข่งขันทางการค้าจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ												วารสารวิชาการนโยบายและกฎหมายการแข่งขันทางการค้าจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ	

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการ จัดทำเอกสารเผยแพร่ความรู้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า
2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการจัดทำเอกสารเผยแพร่ความรู้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า	224,100													
1.ขออนุมัติโครงการ								↔						
2.จัดทำขอบเขตของงาน								↔						
3.ดำเนินการจัดจ้าง									↔					
4.ขอความเห็นชอบหัวข้อและจัดทำเนื้อหา									←					→
5.ออกแบบและจัดพิมพ์										←				→
6.ขอความเห็นชอบเผยแพร่											←			→
7.ตรวจรับพัสดุ														↔

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
จำนวนเอกสารเผยแพร่ความรู้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าไม่น้อยกว่า 3 ฉบับ										1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการ สัมมนาเสริมสร้างทัศนคติและวัฒนธรรมการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม ภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ.2560
2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการสัมมนาเสริมสร้างทัศนคติและวัฒนธรรมการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม ภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ.2560	450,000													
1.สำรวจหัวข้อที่ต้องการ						↔								
2.ขออนุมัติดำเนินโครงการ						↔								
3. ขออนุมัติดำเนินการกิจกรรมที่ 1-6								↔						
3.1 ประสานและเชิญวิทยากร														
3.2 ประสานและเชิญผู้ร่วมงาน														
3.3 ประชาสัมพันธ์การจัดงาน														
3.4 จัดงานรูปแบบออนไลน์														
4. สรุปรายงานผลการดำเนินโครงการ													↔	

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
ผู้เข้าร่วมโครงการ กิจกรรมละไม่น้อยกว่า 50 คน												รายงานผลโครงการสัมมนาเสริมสร้างทัศนคติและวัฒนธรรมการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม ภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ.2560	

แบบรายงานแผนการดำเนินงานโครงการ

1. โครงการ จ้างจัดงานพิธีลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการแข่งขันทางการค้า
2. แนวทางการดำเนินการ

[illegible]

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
จำนวนสถาบันการศึกษา/องค์กรภาครัฐ / องค์กรภาคเอกชน ที่เข้าร่วมจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการแข่งขันทางการค้า ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยงาน												บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฯ จำนวน 3 ฉบับ	

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

- 1. โครงการ จ้างที่ปรึกษาสำรวจการรับรู้และศึกษาปัจจัยที่มีต่อการตระหนักรู้ในการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขัน
- 2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการจ้างที่ปรึกษาสำรวจการรับรู้และศึกษาปัจจัยที่มีต่อการตระหนักรู้ในการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขัน	1,000,000													
1.ขออนุมัติโครงการ									↔					
2.จัดทำขอบเขตของงาน									↔					
3.ดำเนินการจัดจ้าง										↔				
4.จัดสัมมนารับฟังความคิดเห็นของผลการศึกษา													↔	
4.ส่งมอบงานและตรวจรับ													↔	

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
มีรายงานผลการสำรวจการรับรู้และปัจจัยที่มีผลต่อการตระหนักรู้ในการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันจำนวนไม่น้อยกว่า 1 เล่ม												รายงานผลการสำรวจการรับรู้และปัจจัยที่มีผลต่อการตระหนักรู้ในการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันจำนวน 1 เล่ม	

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

๑. โครงการจ้างแปลกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
๒. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการจ้างแปลกฎหมายการแข่งขันทางการค้า	๕๐,๐๐๐													
๑. ขออนุมัติโครงการ									↔					
๒. จัดทำขอบเขตงานจ้างที่ปรึกษา									↔					
๓. ดำเนินการจัดจ้าง										↔				
๔. ส่งเอกสารงานจ้าง วงดที่ ๑											↔			
๕. ส่งเอกสารงานจ้าง วงดที่ ๒	๕๐,๐๐๐											↔		
๖. สรุปและประเมินการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ													↔	
๗. ผลประเมินการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ เพื่อปรับปรุงการดำเนินโครงการในครั้งต่อไป													↔	

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
เอกสารกฎหมายการแข่งขันทางการค้าฉบับภาษาอังกฤษ												↔	

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการ เผยแพร่ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าต่อสาธารณชน
2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการเผยแพร่ผลคำวินิจฉัย คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ต่อสาธารณชน	450,000													
1. ขออนุมัติโครงการ						↔								
2. จัดทำขอบเขตงานจ้าง							↔							
3. ดำเนินการจัดจ้าง							↔							
4. ส่งมอบงานและตรวจรับงานจ้าง								←————→						
ส่งมอบงานงวดที่ 1	150,000							↔						
ส่งมอบงานงวดที่ 2	150,000								↔					
ส่งมอบงานงวดที่ 3	150,000									←————→				
5. เผยแพร่ผลคำวินิจฉัยของ คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ฉบับภาษาอังกฤษต่อสาธารณชน												←————→		

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
การเผยแพร่ผลคำวินิจฉัยของ คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ฉบับภาษาอังกฤษต่อสาธารณชน ไม่น้อย กว่าจำนวน 10 ฉบับ												↔	

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการ ค่าจ้างแปลเอกสารบทความวิชาการจากการแข่งขัน คำวินิจฉัย กฎหมายลำดับรอง และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
2. แนวทางการดำเนินการ

[illegible]

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1) มีเอกสารการแปลผลคำวินิจฉัยกฎหมายลำดับรอง และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง												จำนวน 20 ฉบับ	
2) มีเอกสารการแปลเอกสารองค์ความรู้จากต่างประเทศ												จำนวน 2 ฉบับ	

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. ชื่อรายการ/โครงการ โครงการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน กขค. และ สขค. ประจำปีงบประมาณ 2564
2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน กขค. และ สขค. ประจำปีงบประมาณ 2564	480,000													
1. ขออนุมัติโครงการ				↔										
2. จัดทำขอบเขตงานจ้างที่ปรึกษา					↔									
3. ดำเนินการจัดจ้าง						↔								
4. ผู้รับจ้างนำเสนอแนวคิด การออกแบบรูปเล่ม ปก และแผนการดำเนินงาน						↔								
5. เตรียมเค้าโครงของข้อมูลเล่ม รายงานประจำปี และนำเสนอ กขค. เพื่อขออนโยบายและทิศทาง พร้อมขอความเห็นชอบ							↔							
6. ตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณาโครงร่าง และข้อมูลที่ต้องใช้ประกอบการจัดทำรายงาน							↔							
7. ประสานรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดส่งให้ผู้รับจ้าง							↔	↔						

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
8. จัดทำ “สารจากคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และสารจากเลขาธิการคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า” และดำเนินการถ่ายภาพนิ่งของผู้บริหารของ สำนักงาน กขค. สำหรับใช้ประกอบในรายงานประจำปี														
9. ผู้รับจ้าง เรียบเรียงเนื้อหาภาษาไทย และออกแบบจัดทำข้อมูล Infographic/ ภาพกราฟิก แผนภูมิ และ/หรือตาราง รวมทั้งภาพประกอบอื่นๆ ให้เหมาะสม สวยงาม และสอดคล้องกับเนื้อหา และจัดส่งให้สำนักงาน กขค. พิจารณา														
10. ผู้รับจ้าง ดำเนินการแปลเนื้อหา รายงานประจำปีเป็นภาษาอังกฤษ และจัดส่งให้สำนักงาน กขค. พิจารณา														
11. ผู้รับจ้างดำเนินการตรวจสอบตัวอย่างงานก่อนพิมพ์ (Proof) พิสูจน์อักษร ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ														
12. ผู้รับจ้างจัดส่งต้นฉบับ ให้สำนักงาน กขค. พิจารณาตรวจสอบ	144,000													



กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
และเสนอ กขค. พิจารณาให้ความเห็นชอบ														
13. จัดทำ E-book สำหรับลงเว็บไซต์สำนักงาน กขค. พร้อมทั้ง QR Code ที่สามารถเรียกดูไฟล์รายงานผ่านโทรศัพท์มือถือ และดำเนินการขอเลขมาตรฐานสากลประจำหนังสือ												↔		
14. จัดพิมพ์รายงานประจำปี และดำเนินการจัดส่งรายงานประจำปีตามที่สำนักงาน กขค. กำหนด	336,000											↔		

[illegible]

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. ชื่อรายการ/โครงการ โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์กฎหมายการแข่งขันทางการค้าและบทบาทภารกิจองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ส.ค.64	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค. 65	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์กฎหมายการแข่งขันทางการค้าและบทบาทภารกิจองค์กร	3,000,000													
1. ขออนุมัติโครงการ														
2. จัดทำขอบเขตงานจ้าง														
3. ประกาศจัดซื้อจัดจ้างทางเว็บไซต์														
4. ผู้สนใจเข้ายื่นเสนอผลงานและราคา														
5. พิจารณาคัดเลือกผู้ชนะจากผู้ยื่นข้อเสนอ														
6. ประกาศผลผู้ชนะการคัดเลือก														
7. ดำเนินการจัดจ้างและเซ็นสัญญา														
8. ผู้รับจ้างจัดทำแผนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบ 2D Motion Graphics														
9. ส่งมอบงานครั้งที่ 1	300,000													
10. ผู้รับจ้างจัดทำสื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบ 2D Motion Graphics จำนวน 6 ชิ้น ตามที่ระบุในขอบเขตงานจ้าง														
11. ส่งมอบงานครั้งที่ 2	1,200,000													

ดำเนินการแล้วในปีงบประมาณ
พ.ศ. 2564

↔

↔

↔

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. ชื่อรายการ/โครงการ โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและบทบาทภารกิจองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ข้ามปี
โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและบทบาทภารกิจองค์กร	11,212,700													
1. ขออนุมัติโครงการ			↔											
2. จัดทำขอบเขตงานจ้าง			↔											
3. ประกาศจัดซื้อจัดจ้างทางเว็บไซต์			↔											
4. ผู้สนใจเข้ายื่นเสนอผลงานและราคา				↔										
5. พิจารณาคัดเลือกผู้ชนะจากผู้ยื่นข้อเสนอ				↔										
6. ประกาศผลผู้ชนะการคัดเลือก				↔										
7. ดำเนินการจัดจ้างและเซ็นสัญญา					↔									
8. ผู้รับจ้างจัดทำแผนการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กฎหมายการแข่งขันทางการค้าและบทบาทภารกิจองค์กร					↔									
9. ส่งมอบงานครั้งที่ 1	1,121,270				↔									
10. ผู้รับจ้างจัดทำสื่อโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ ตามที่ระบุในขอบเขตงานจ้าง						↔								

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ข้ามปี
11. ส่งมอบงานครั้งที่ 2	4,485,080								↔					
12. ผู้รับจ้างจัดทำสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์ ตามที่ระบุในขอบเขตงานจ้าง														→
13. ส่งมอบงานครั้งที่ 3	5,606,350													→

[illegible]

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมสร้างระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพคล่องตัว เพื่อสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร

ความเชื่อมโยงระหว่าง แผนงานประชามหาอาเซียน 2025/ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 / คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี/ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)/ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทเฉพาะกิจ (โควิด-19) พ.ศ. 2564-2565 /แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)/ แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560	หมวด 3 สิทธิและเสรีภาพของปวงชนชาวไทย มาตรา 40 หมวด 6 แนวนโยบายแห่งรัฐ มาตรา 75
คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี	บังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างรวดเร็วและเสมอภาคของประชาชน
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลง ปรับเปลี่ยนบทบาทของภาครัฐเป็นผู้อำนวยความสะดวก กำหนดกติกาในการแข่งขันให้เกิดความเป็นธรรมแก่การดำเนินธุรกิจทั้งในธุรกิจทั่วไปและธุรกิจเฉพาะ
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	<u>ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ</u> 3.1 แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน 2) พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการและปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล 3.4 แผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ 1) พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง” โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้มีการนำข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ 2) นำนวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ มีการพัฒนาข้อมูลเปิดภาครัฐให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึง แบ่งปัน และใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมและสะดวก
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย 3.3.4 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการภายในองค์กร โดยการวางระบบสารสนเทศ การจัดการแบบออนไลน์ในการประเมินความก้าวหน้า การบริหารการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ สารสนเทศเกี่ยวกับการบริหาร และเปิดเผยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงและสร้างการมีส่วนร่วมได้

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. ชื่อรายการ/โครงการ โครงการพัฒนาระบบติดตามและประเมินผลและเชื่อมโยงกับระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR)
2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการพัฒนาระบบติดตามและประเมินผลและเชื่อมโยงกับระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR)	1,000,000													
1. ขออนุมัติโครงการ						↔								
2. จัดทำขอบเขตงานจ้างที่ปรึกษา							↔							
3. ดำเนินการจัดจ้าง									↔					
4. จัดทำแผนการดำเนินงาน									↔					
5. กำหนดกรอบภาพรวมในการพัฒนาระบบตัวชี้วัดของ สำนักงานฯ ให้รองรับการถ่ายทอดค่าเป้าหมายตากตัวชี้วัดตามแผน แผนระดับ 1 แผนระดับ 2 และแผนระดับ 3 ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงาน	250,000									↔				
6. ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล ของระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) เพื่อใช้วิเคราะห์และ	250,000										↔			

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

- ชื่อรายการ/โครงการ โครงการจ้างศึกษาความคุ้มค่าและประสิทธิผลการดำเนินการตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560
- แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการจ้างศึกษาความคุ้มค่าและประสิทธิผลการดำเนินการตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560	1,000,000													
1. จัดทำแผนการดำเนินงาน เสนอขออนุมัติโครงการ และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง							↔							
2. ศึกษาภารกิจ วัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงาน วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์	100,000							↔						
3. ศึกษากระบวนการดำเนินงานที่สำคัญของสำนักงาน ตามภารกิจหลักและภารกิจสนับสนุน									↔					
4. นำเสนอกรอบแนวคิดการประเมินความคุ้มค่าและประสิทธิผลในการดำเนินงานตาม พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560										↔				
5. เก็บข้อมูลจาก กขค. ผู้บริหาร และพนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	200,000										↔			

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
6. ประเมินผลการดำเนินงานในมิติ ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และการ พัฒนาองค์กร												↔		
7. ประเมินผลกระทบในเชิงมูลค่าทาง เศรษฐกิจและสังคม													↔	
8. วิเคราะห์ผลการประเมิน	350,000													↔
9. จัดทำรายงานและข้อเสนอแนะเชิง นโยบาย	350,000													↔

[illegible]

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. ชื่อรายการ/โครงการ โครงการจ้างสำรวจความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการดำเนินงานของ กขค. และ สำนักงาน กขค. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการจ้างสำรวจความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการดำเนินงานของ กขค. และ สำนักงาน กขค. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	1,000,000													
1. จัดทำแผนการดำเนินงาน เสนอขออนุมัติโครงการ และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง								↔						
2. จัดทำกรอบการดำเนินงาน ประกอบด้วย (1) ประเด็นในการสำรวจความพึงพอใจเกี่ยวกับคุณภาพการให้บริการ (2) ประเด็นในการสำรวจความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงาน ของ กขค. และ สำนักงาน กขค.									↔					

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
(3) กำหนดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ตัวอย่าง เครื่องมือในการสำรวจ และ รูปแบบในการจัดเก็บข้อมูล														
3. เสนอ กรอบการดำเนินงาน เพื่อขอ ความเห็นชอบจาก กขค.	100,000									↔				
4. เก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ในกรอบการ ดำเนินงาน										↔				
5. วิเคราะห์ข้อมูลผลการสำรวจ รวมถึง ข้อจำกัดต่าง ๆ ที่เป็นอุปสรรคส่งผลต่อ (1) การดำเนินงานของ กขค. และ สำนักงาน กขค. และ (2) การให้บริการของ สำนักงาน กขค.	200,000											↔		
5. ให้คำปรึกษา หรือแนะนำ รวมถึง ข้อคิดเห็นและเสนอแนะแนวทางในการ พัฒนาปรับปรุงเพื่อยกระดับ ความ เชื่อมั่น และความพึงใจ												↔		
6. สรุปผลการสำรวจและนำเสนอต่อ กขค.	350,000													↔
7. จัดการประชุมชี้แจงผลการสำรวจ แก่ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ของ สำนักงาน กขค.	350,000													↔

[illegible]

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. ชื่อรายการ/โครงการ โครงการพัฒนาการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง
2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการพัฒนาการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง	500,000													
1.การบริหารโครงการระยะ ก่อนการอบรม														
1.1 กำหนดแนวทางหลักสูตรการอบรม								↔						
1.2 วางแผนงานการจัดการอบรม									↔					
1.3 การเตรียมการสถานที่ วิทยากร บุคลากร และผู้เข้ารับการอบรม									↔					
1.4 ขออนุมัติโครงการ									↔					
1.5 การเบิกจ่ายเงินก่อนจัดการอบรม	50,000								↔					
2. การบริหารโครงการระยะ ดำเนินการฝึกอบรม (จัดการอบรม)														
2.1 การจัดเตรียมเอกสาร สถานที่ วิทยากร ผู้เข้าร่วมการอบรม และอำนวยความสะดวกในการจัดอบรม											↔			
2.2 จัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ											↔			
2.3 การเบิกจ่ายระหว่าง/หลังการอบรม	400,000										↔			

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
3. การบริหารโครงการระยะหลังการดำเนินการฝึกอบรม														
3.1 การประเมินผลการฝึกอบรม												↔		
3.2 จัดทำรายงานผลการจัดการอบรมเพื่อเสนอผู้บริหาร												↔		

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
ร้อยละของจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80											ร้อยละ 80		

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการเสริมสร้างทักษะทางการวิเคราะห์ข้อมูลระดับสูง
2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการเสริมสร้างทักษะทางการวิเคราะห์ข้อมูลระดับสูง	150,000													
1.ขออนุมัติโครงการ											↔			
2.ส่งเจ้าหน้าที่เข้ารับการอบรม												←————→		

[illegible]

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการจ้างที่ปรึกษาและติดตามงานโครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศด้านกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า
2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการจ้างที่ปรึกษาและติดตามงานโครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศด้านกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า	2,000,000													
1. ขออนุมัติโครงการ											↔			
2. จัดทำร่างขอบเขตงาน											↔	↔		
3. ทำสัญญาจัดจ้าง												↔		
4. ส่งมอบงานงวดที่ 1	500,000												↔	
5. ส่งมอบงานงวดที่ 2	500,000													↔
6. ส่งมอบงานงวดที่ 3	500,000													↔
7. ส่งมอบงานงวดที่ 4	500,000													↔

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
มีที่ปรึกษาและติดตามโครงการโครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศด้านกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า ระยะ 2												มีที่ปรึกษาและติดตามโครงการโครงการ	มีที่ปรึกษาและติดตามโครงการโครงการ

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการจัดทำนโยบายความมั่นคงปลอดภัยดิจิทัลเทคโนโลยีของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการจัดทำนโยบายความมั่นคงปลอดภัยดิจิทัลเทคโนโลยีของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	-													
1. ขออนุมัติโครงการ							↔							
2. ดำเนินการจัดทำร่างนโยบาย							←	→						
3. ประกาศใช้นโยบาย										↔				

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
นโยบาย ความมั่นคงปลอดภัยดิจิทัลเทคโนโลยีของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า 1 ฉบับ									จำนวน 1 ฉบับ				

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาศักยภาพที่มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณ

ความเชื่อมโยงระหว่าง แผนงานประชาคมอาเซียน 2025/ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 / คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี/ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)/ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทเฉพาะกิจ (โควิด-19) พ.ศ. 2564-2565 /แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)/ แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560	หมวด 3 สิทธิและเสรีภาพของปวงชนชาวไทย มาตรา 40 หมวด 6 แนวนโยบายแห่งรัฐ มาตรา 75
คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี	บังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างรวดเร็วและเสมอภาคของประชาชน
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลง ปรับเปลี่ยนบทบาทของภาครัฐเป็นผู้อำนวยความสะดวก กำหนดกติกาในการแข่งขันให้เกิดความเป็นธรรมแก่การดำเนินธุรกิจทั้งในธุรกิจทั่วไปและธุรกิจเฉพาะ
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	3.5 แผนย่อยการสร้างและพัฒนาศักยภาพภาครัฐ 2) เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง โดยการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรมและจิตสำนึกสาธารณะ 3) พัฒนาศักยภาพภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์ และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย 3.1.4 พัฒนาศักยภาพและปฏิรูประบบบริหารจัดการกำลังคนภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. ชื่อรายการ/โครงการ โครงการพัฒนาการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลและกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการพัฒนาการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลและกำกับดูแลกิจการที่ดี	853,000													
1. วางแผนการดำเนินโครงการ									↔					
2. ขออนุมัติโครงการและงบประมาณ										↔				
3. ติดต่อสถานที่ดำเนินโครงการ											↔			
4. ติดต่อวิทยากร											↔			
5. ดำเนินโครงการ												↔		
6. สรุปผลการดำเนินโครงการ	853,000												↔	

[illegible]

[illegible]

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. ชื่อรายการ/โครงการ โครงการอบรมหลักสูตรภายนอกสำหรับพัฒนาบุคลากร
2. แนวทางการดำเนินโครงการ

[illegible]

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1. บุคลากรสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด												ไม่น้อยกว่า 98 คน	
2. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80												ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. ชื่อรายการ/โครงการ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (In-house)
2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (In-house)	3,000,000													
1. สำรวจความต้องการและความจำเป็นในการฝึกอบรม						↔								
2. วางแผนพัฒนาบุคลากร						↔								
3. ขออนุมัติโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (In-house)						←								
4. ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (In-house)	3,000,000					←								
5. ประเมินและติดตามผลการดำเนินโครงการฝึกอบรม						←								
6. สรุปผลการดำเนินโครงการ													↔	

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1. บุคลากรสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานได้หรือไม่												จำนวนไม่น้อยกว่า 98 คน	

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด													
2. ผลการประเมินความพึงพอใจ ของผู้เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80												ไม่น้อย กว่าร้อยละ 80	

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. ชื่อรายการ/โครงการ โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร
2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร	1,040,000													
1. วางแผนการดำเนินโครงการ						↔								
2. ขออนุมัติโครงการและงบประมาณ						↔								
3. ดำเนินการจัดจ้าง							←						→	
4. ศึกษาขอบเขตคุณธรรมและ จริยธรรมที่เหมาะสมกับพฤติกรรมที่พึง ประสงค์							←						→	
5. จัดสัมมนาเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมแก่ ผู้บริหารและบุคลากร	1,040,000						←						→	
6. สรุปผลการจัดสัมมนาและจัดทำ รายงานผลการจัดสัมมนา													↔	

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1. บุคลากรสามารถนำความรู้มา ประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานได้ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด												จำนวนไม่ กว่า 98 คน	

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
2. ผลการประเมินความพึงพอใจ ของผู้เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80												ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	

2

- 2

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด												จำนวน ไม่เกิน 98 คน	
2. จำนวนคำบรรยายลักษณะงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 223 ชิ้น												จำนวนไม่ น้อยกว่า 223 ชิ้น	
3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70												ไม่น้อย กว่าร้อยละ 70	
4. การดำเนินโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80												ไม่น้อย กว่าร้อยละ 80	

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. ชื่อรายการ/โครงการ โครงการจ้างคำนวณผลประโยชน์พนักงาน ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19
2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการจ้างคำนวณผลประโยชน์พนักงาน ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19	150,000													
1. วางแผนการดำเนินโครงการ		↔												
2. ขออนุมัติโครงการและงบประมาณ		↔												
3. ดำเนินโครงการ		↔												
4. ติดต่อบริษัทที่รับจัดทำรายงาน ผลประโยชน์ของพนักงานเพื่อสอบถาม รายละเอียด			↔											
5. เปรียบเทียบผลประโยชน์ที่ได้รับจาก แต่ละบริษัท			↔											
6. ดำเนินการจ้างเหมาบริษัทเพื่อจัดทำ ข้อมูลผลประโยชน์พนักงาน				↔										
7. ตรวจสอบความถูกต้องของรายงาน ผลประโยชน์พนักงานที่บริษัทได้ส่งมอบ						↔								
8. แจ้งบริษัทให้ดำเนินการแก้ไขข้อมูล ในส่วนที่ไม่ถูกต้อง	150,000					↔								
9. สรุปผลการดำเนินโครงการ								↔						

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1. รายงานผลการคำนวณผลประโยชน์เป็นไปตามขอบเขตงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80							จำนวน ไม่เกิน 98 คน						
2. ผู้รับจ้างสามารถส่งรายงานผลประโยชน์ได้ทันตามกำหนดระยะเวลา							ผู้รับจ้าง ส่ง รายงาน ผลประโยชน์ ทัน ตาม ระยะเวล าที่ กำหนด						
3. สำนักงานสามารถนำผลการคำนวณผลประโยชน์ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80							ไม่น้อย กว่าร้อยละ 80						

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. ชื่อรายการ/โครงการ โครงการจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานและผู้บริหารเกี่ยวกับการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
2. แนวทางการดำเนินการ

[illegible]

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
1. บุคลากรสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด												จำนวนไม่น้อยกว่า 98 คน	
2. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80												ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้งานระบบคลังข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ด้วยเทคโนโลยี Hadoop
2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้งานระบบคลังข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ด้วยเทคโนโลยี Hadoop	110,000													
1. ขออนุมัติโครงการ												↔		
2. จัดทำร่างขอบเขตงาน												↔		
3. ทำสัญญาจัดจ้าง												↔		
4. ดำเนินการอบรม	110,000												↔	

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
อบรมการใช้งานระบบคลังข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ด้วยเทคโนโลยี Hadoop จำนวน 1 หลักสูตร											1 หลักสูตร		

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

- 1. โครงการฝึกอบรมการสร้างกระบวนการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่สำนักงานดิจิทัล สำหรับสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (Digital Transformation)
- 2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการฝึกอบรมการสร้างกระบวนการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่สำนักงานดิจิทัล สำหรับสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (Digital Transformation)	610,800													
1.ขออนุมัติโครงการ								↔						
2.จัดทำร่างขอบเขตงาน									↔					
3.ทำสัญญาจัดจ้าง									↔					
4.ดำเนินการอบรม	610,800									↔	↔	↔		

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
อบรมการสร้างกระบวนการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่สำนักงานดิจิทัล จำนวน 1 หลักสูตร											1 หลักสูตร		

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. ชื่อรายการ/โครงการ โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “เข้าถึง เข้าใจเทคนิคการจัดทำแผนงานและงบประมาณ” ประจำปีงบประมาณ 2565
2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “เข้าถึง เข้าใจเทคนิคการจัดทำแผนงานและงบประมาณ” ประจำปีงบประมาณ 2565	500,000													
1.การบริหารโครงการระยะ ก่อนการอบรม														
1.1 กำหนดแนวทางหลักสูตรการอบรม					↔									
1.2 วางแผนงานการจัดการอบรม						↔								
1.3 การเตรียมการสถานที่ วิทยากร บุคลากร และผู้เข้ารับการอบรม						↔	↔							
1.4 ขออนุมัติโครงการ						↔								
1.5 การเบิกจ่ายเงินก่อนจัดการอบรม	50,000					↔	↔							
2. การบริหารโครงการระยะ ดำเนินการฝึกอบรม (จัดการอบรม)														
2.1 การจัดเตรียมเอกสาร สถานที่ วิทยากร ผู้เข้าร่วมการอบรม และ อำนวยความสะดวกในการจัดอบรม								↔						

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
2.2 จัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ								↔						
2.3 การเบิกจ่ายระหว่าง/หลังการอบรม	400,000							↔						
3. การบริหารโครงการระยะหลังการดำเนินการฝึกอบรม														
3.1 การประเมินผลการฝึกอบรม								↔						
3.2 จัดทำรายงานผลการจัดการอบรมเพื่อเสนอผู้บริหาร									↔					

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
ร้อยละของจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนงาน โครงการ และงบประมาณเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80							ร้อยละ 80						

รายจ่ายเกี่ยวกับการลงทุน

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศด้านกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า
2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศด้านกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า	2,256,500													
1.ขออนุมัติโครงการ			↔											
2.จัดทำร่างขอบเขตงาน				↔	↔	↔								
3.ทำสัญญาจัดจ้าง							↔							
4.ส่งมอบแผนการดำเนินการ								↔						
5.ส่งมอบรายงานผลการศึกษาค้นต้น									↔					
6.ส่งมอบรายงานผลการศึกษาค้นกลาง										↔				
7.ส่งมอบรายงานผลการศึกษาค้นฉบับสมบูรณ์											↔			

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
ผลการศึกษาความต้องการระบบ big data ของสำนักงาน 1 ฉบับ										1 ฉบับ			

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการจัดหาเครื่องมือและโปรแกรมสำหรับตรวจวิเคราะห์และพิสูจน์พยานหลักฐานอิเล็กทรอนิกส์
2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการจัดหาเครื่องมือและโปรแกรมสำหรับตรวจวิเคราะห์และพิสูจน์พยานหลักฐานอิเล็กทรอนิกส์	3,359,800.00													
๑. วางแผนการดำเนินงาน ๑.๑ ประชุมเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินโครงการ ๑.๒ จัดทำร่างขอบเขตงาน (TOR)														
๒. จัดทำรายงานขอซื้อหรือขอจ้างเสนอเลขานุการฯ														
๓. เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคา (ไม่น้อยกว่า ๕ วัน)														
๔. ผู้เสนอราคาเข้าเสนอราคาผ่านระบบ e-GP														
๕. คณะกรรมการพิจารณาผลฯ														
๖. คณะกรรมการฯ จัดทำรายงานผลการพิจารณาพร้อมความเห็นเสนอต่อเลขานุการฯ														
๗. ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา														
๘. ลงนามในสัญญา														

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
๙. ส่งมอบและตรวจรับพัสดุ														

ตัวชี้วัด	แผนผลลัพธ์การดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
มีเครื่องมือและโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูล หลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการใช้งาน อินเทอร์เน็ต ชุดอุปกรณ์ตรวจวิเคราะห์ และพิสูจน์โทรศัพท์มือถือ เครื่องมือและ โปรแกรมสำหรับวิเคราะห์และตรวจสอบ หลักฐานอิเล็กทรอนิกส์ และชุดอุปกรณ์ ป้องกันการเขียนทับข้อมูล							1 เครื่อง						

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการจ้างพัฒนาระบบสนับสนุนกระบวนการในการแสวงหาข้อเท็จจริงและสืบสวนสอบสวน.....
2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการจ้างพัฒนาระบบสนับสนุนกระบวนการในการแสวงหาข้อเท็จจริงและสืบสวนสอบสวน	15,000,000													
1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเพื่อกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน														
2. ประชุมเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง														
3. ขออนุมัติโครงการและงบประมาณ														
4. จัดทำร่างขอบเขตงานจ้าง (TOR)														
5. เผยแพร่ร่างเอกสารเพื่อรับฟังความคิดเห็น และพิจารณาแก้ไขปรับปรุง														
6. ดำเนินการจัดจ้าง														
7. จัดทำระบบสนับสนุนกระบวนการในการแสวงหาข้อเท็จจริงและการสืบสวนสอบสวน/ ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน/ ระบบติดตามสถานะเรื่องร้องเรียน จัดทำคู่มือการใช้งานและจัดอบรมพนักงาน														
8. ส่งมอบงานตามขอบเขตงานงวดที่ 1	3,750,000													
9. ส่งมอบงานตามขอบเขตงานงวดที่ 2	3,750,000													
10. ส่งมอบงานตามขอบเขตงานงวดที่ 3	3,750,000													
11. ส่งมอบงานตามขอบเขตงานงวดที่ 4	3,750,000													

[illegible]

แบบรายงานแผนการดำเนินงานโครงการ

1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบป้องกันภัยคุกคามด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
2. แนวทางการดำเนินการ

[illegible][illegible]

แบบรายงานแผนการดำเนินโครงการ

1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศด้านกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า (ระยะ 2)
2. แนวทางการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศด้านกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า (ระยะ 2)	40,000,000													
1.ขออนุมัติโครงการ											↔			
2.จัดทำร่างขอบเขตงาน											←→			
3.ทำสัญญาจัดจ้าง												←→		
4.ส่งมอบงานงวดที่ 1	4,000,000												←→	
5.ส่งมอบงานงวดที่ 2	16,000,000													←→
6.ส่งมอบงานงวดที่ 3	16,000,000													←→
7.ส่งมอบงานงวดที่ 4	4,000,000													←→

[illegible]