



ยุทธศาสตร์ด้านการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2563 - 2566



สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

ยุทธศาสตร์ด้านการการแข่งขันทางการค้า

พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๖

หลักการและเหตุผล

การแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมภายใต้กลไกตลาด จะทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจต้องดำเนินธุรกิจโดยการพัฒนา สร้างนวัตกรรม และเพิ่มประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถแข่งขันและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากที่สุด ซึ่งจะยังประโยชน์ให้แก่ผู้บริโภคจากการมีสินค้า บริการที่หลากหลาย มีคุณภาพเพิ่มสูงขึ้น มีราคาที่เหมาะสมเป็นไปตามกลไกตลาด ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ และเป็นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เป็นการสร้างความเชื่อมั่น และโอกาสในการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการธุรกิจทั้งไทย และต่างชาติ สร้างความน่าเชื่อถือและบรรยากาศในการลงทุนอย่างเสรีเป็นธรรม ปราศจากการผูกขาด การปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม อยู่บนพื้นฐานกฎกติกาที่เท่าเทียมกันไม่เกิดการเอารัดเอาเปรียบในทางธุรกิจกันขึ้น

กฎหมายการแข่งขันทางการค้า เป็นกฎหมายเศรษฐกิจที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจการค้าในประเทศอย่างมาก ทั้งในด้านการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เกิดขึ้นในตลาด รวมทั้งผู้บริโภคที่จะได้ประโยชน์จากการแข่งขัน สามารถเลือกซื้อสินค้าได้หลากหลาย มีคุณภาพ และราคาถูกลง เป็นต้น ในประเทศที่พัฒนาแล้วจะให้ความสำคัญในการบังคับใช้กฎหมายฉบับนี้อย่างเข้มข้น ถึงกับมีการเทียบเคียงสถานะเปรียบเทียบกับดัชนีธรรมนุญทางเศรษฐกิจ ที่ผู้ประกอบการทุกรายไม่ว่าจะเป็นขนาดใหญ่ กลาง เล็ก ต้องปฏิบัติตามอย่างเท่าเทียมกัน แต่ระบบตลาดสินค้าและบริการที่เป็นอยู่ในประเทศไทย โครงสร้างตลาดส่วนใหญ่เป็นตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด (Monopolistic Competition) และตลาดผู้ขายน้อยราย (Oligopoly) ทำให้ผู้ประกอบการขนาดใหญ่มีความได้เปรียบและใช้อำนาจตลาดที่มีอยู่กลั่นแกล้ง หรือจำกัดโอกาสในการดำเนินธุรกิจของคู่แข่งที่มีขนาดเล็กกว่าได้ง่าย ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีกฎหมายเฉพาะที่มุ่งปกป้องตลาดให้มีการแข่งขัน ไม่ให้เกิดการผูกขาดและมีพฤติกรรมการค้าที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งเป็นหลักการสำคัญของกฎหมายที่เรียกกันว่า “กฎหมายการแข่งขันทางการค้า”

ประเทศไทยเป็นประเทศแรกในภูมิภาคอาเซียนที่ประกาศใช้กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า โดยได้มีการตราพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๔๒ ขึ้นเป็นฉบับแรก หากแต่การบังคับใช้กฎหมายในช่วงขณะดังกล่าวที่ผ่านมายังไม่มีประสิทธิภาพ กล่าวคือไม่มีการดำเนินคดีแก่ผู้ประกอบการแม้แต่รายเดียว อันอาจจะเนื่องด้วยข้อจำกัดด้านสาระกฎหมาย ขอบเขตการบังคับใช้กฎหมาย ผู้บังคับใช้กฎหมายการสืบสวน การดำเนินคดีและการลงโทษ จึงได้มีการศึกษาวิจัยเพื่อการปฏิรูปกฎหมายการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้กฎหมายมีประสิทธิภาพ สามารถระงับยับยั้งพฤติกรรมที่ละเมิดกฎหมายได้อย่างทันทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ อันจะนำมาซึ่งการแข่งขันที่เป็นไปอย่างเสรีและเป็นธรรม จึงเป็นที่มาของการตราพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ขึ้นใช้ทดแทนฉบับปี พ.ศ. ๒๕๔๒

ทิศทางการเปลี่ยนแปลง

ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี : ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีเป็นไปอย่างรวดเร็วและก้าวกระโดด วิธีชีวิตตลอดจนการดำเนินธุรกรรมต่าง ๆ กระทำผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากยิ่งขึ้น การประกอบธุรกิจผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ มากขึ้นอย่างมาก

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร : ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๘ และคาดว่าจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุสมบูรณ์ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ลักษณะเช่นนี้ส่งผลให้ประชากรในวัยแรงงาน ซึ่งมีสัดส่วนน้อยลง สภาพสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไป ต้องมีการจัดเตรียมงบประมาณและสาธารณูปโภคพื้นฐาน และรูปแบบสังคมใหม่ ๆ เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุสมบูรณ์

สภาพการจ้างงาน : งานบางประเภทจะถูกแทนที่ด้วยเครื่องจักร ปัญญาประดิษฐ์ เกิดงานรูปแบบใหม่ ๆ เกิดการจ้างงานที่ไม่ใช่รูปแบบมาตรฐานเดิมเพิ่มขึ้น

เศรษฐกิจและการเมืองระหว่างประเทศ : ความตึงเครียดระหว่างชาติมหาอำนาจ ทั้งในบริบทด้านการค้าและการเมือง มาตรการที่ตอบโต้กันในลักษณะสงครามการค้า ส่งผลกระทบต่อชาติต่าง ๆ รวมทั้งไทย

บริบทด้านการแข่งขันทางการค้า

จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นนั้น ส่งผลให้ภูมิทัศน์การประกอบธุรกิจเปลี่ยนแปลงไป มีการค้าขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์บนแพลตฟอร์มขนาดใหญ่ข้ามชาติ ที่เรียกกันว่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-Commerce ได้มีการรุกขยายเข้ามาในภูมิภาคอาเซียนและประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ทำให้ธุรกิจในประเทศไทยได้รับผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงได้ยาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs

ผู้ประกอบการทุกกลุ่มธุรกิจ ได้รับผลกระทบกันอย่างกว้างขวาง มีการปรับกลยุทธ์ในการรับมือในลักษณะต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการควบรวมกิจการ (Merger & Acquisition) การร่วมมือกับธุรกิจข้ามชาติ (Joint venture or Consortium) การขยายธุรกิจที่หลากหลาย (diversification growth) ทั้ง Concentric และ Conglomerate ซึ่งการเลือกใช้กลยุทธ์ทางธุรกิจในบางกรณีอาจจะดำเนินไปเพื่อความอยู่รอดของกิจการ หรือเพื่อผลกำไรสูงสุดของกิจการ โดยไม่ได้คำนึงถึงบริบทด้านการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม ใช้สิ่งที่ตนเองมีเหนือกว่าไปเอารัดเอาเปรียบผู้ประกอบการรายอื่น

การกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้มีคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ขึ้นโดยมีอำนาจทำหน้าที่ ดังนี้ (๑) เสนอแนะต่อรัฐมนตรีในการออกกฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติฯ (๒) ออกระเบียบหรือประกาศเพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ (๓) กำกับดูแลการประกอบธุรกิจและกำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม (๔) พิจารณาเรื่องร้องเรียนและสอบสวนการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติ (๕) พิจารณาวินิจฉัยคำร้องตามมาตรา ๕๔ (กรณีผู้ประกอบการยื่นคำร้องต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาวินิจฉัยเป็นการล่วงหน้า กรณีการใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรม และ/หรือ การประกอบธุรกิจที่มีลักษณะการตกลงร่วมกันที่ส่งผลกระทบร้ายแรง/ไม่ร้ายแรง การปฏิบัติทาง

การค้าที่ไม่เป็นธรรม และการตกลงร่วมกันของผู้ประกอบธุรกิจต่างประเทศที่ไม่มีเหตุผลและผลประโยชน์ ร้ายแรงต่อเศรษฐกิจและผู้บริโภค (๖) วางระเบียบการสืบสวนและสอบสวนของคณะกรรมการสอบสวน (๗) ประกาศแต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้ (๘) ดำเนินคดีอาญาตามที่มีผู้เสียหาย ร้องทุกข์ (๙) พิจารณากำหนดโทษทางปกครอง รวมทั้งฟ้องคดีต่อศาลปกครอง (๑๐) เชิญบุคคลหนึ่งบุคคลใด มาให้ข้อเท็จจริง คำอธิบาย คำแนะนำหรือความเห็น (๑๑) เสนอความเห็นและเสนอแนะต่อรัฐมนตรีและ คณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับนโยบายของรัฐด้านการแข่งขันทางการค้า (๑๒) ให้คำแนะนำแก่หน่วยงานของรัฐ เกี่ยวกับกฎ ระเบียบ หรือคำสั่งที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้า อันก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมระหว่าง ผู้ประกอบธุรกิจ (๑๓) กำหนดแผน กลยุทธ์ และแนวทางการบริหารของสำนักงาน (๑๔) ออกระเบียบหรือ ข้อบังคับเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร การบริหารงานบุคคล การงบประมาณ การเงินและทรัพย์สิน และการ ดำเนินงานอื่นของสำนักงาน และ (๑๕) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของ คณะกรรมการ โดยมีสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เป็นหน่วยธุรการ

เพื่อให้การดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล ที่ครอบคลุมและยั่งยืน สามารถตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาลได้ คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จึงได้จัดทำมียุทธศาสตร์คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ ขึ้นเพื่อใช้ในการสื่อสารกับผู้เกี่ยวข้องต่าง ๆ ให้ได้เห็นทิศทาง เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ด้าน การแข่งขันทางการค้าร่วมกัน

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรกำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีเป็นธรรม และได้รับการ ยอมรับจากทุกภาคส่วน

พันธกิจ

๑. กำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้เสรี เป็นธรรม และเป็นไปตามหลักสากล
๒. พัฒนากลไกและเครื่องมือในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้เป็นมาตรฐานสากล
๓. พัฒนาความร่วมมือด้านการแข่งขันทางการค้าทั้งในและต่างประเทศ
๔. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม
๕. พัฒนาองค์กรให้เป็นหน่วยงานสมรรถนะสูงที่มีธรรมาภิบาล และได้รับความเชื่อถือยอมรับจากทุกภาค ส่วน

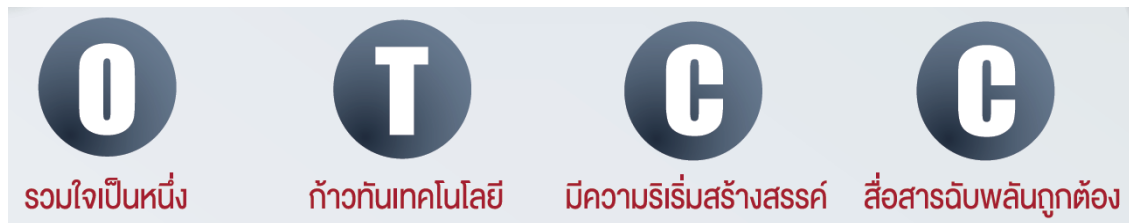
คำนิยามองค์กร

ONE : รวมใจเป็นหนึ่งเดียว

TECH-SAVVY : ก้าวทันเทคโนโลยี

CREATIVITY : มีความคิดสร้างสรรค์

COMMUNICATION : สื่อสารฉับพลันถูกต้อง



ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ กฎหมายและแผนต่าง ๆ

ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๕ “รัฐพึงจัดระบบเศรษฐกิจให้ประชาชนมีโอกาสได้รับประโยชน์จากความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไปพร้อมกันอย่างทั่วถึง เป็นธรรมและยั่งยืน ขจัดการผูกขาดทางเศรษฐกิจที่ไม่เป็นธรรม และพัฒนาความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประชาชนและประเทศ”

ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ ข้อ ๔.๗.๑ “ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง ปรับเปลี่ยนบทบาทของภาครัฐที่เป็นผู้อำนวยการความสะดวกร กำหนดกติกาในการแข่งขันให้เกิดความเป็นธรรมแก่การดำเนินธุรกิจทั้งในธุรกิจทั่วไปและธุรกิจเฉพาะ”

ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ

แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ กิจกรรมปฏิรูปที่ ๓ “การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย”

ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล

นโยบายหลักข้อที่ ๑๑.๗.๓ “ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม”

เป้าประสงค์

๑. เกิดการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม
๒. การกำกับดูแลและการบังคับใช้กฎหมายทางการค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตามหลักสากล
๓. ผู้ประกอบธุรกิจมีความรู้ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
๔. ภาครัฐที่เกี่ยวข้องมีความเข้าใจในการออกกฎหมาย คำสั่ง นโยบายที่คำนึงถึงบริบทการแข่งขันทางการค้า
๕. มีฐานข้อมูลและหน่วยวิเคราะห์ธุรกิจที่สามารถติดตามเฝ้าระวัง โครงสร้างและพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
๖. เป็นองค์กรที่มีมาตรฐานสูงในการปฏิบัติงาน มีธรรมาภิบาลและเป็นที่เชื่อถือของสังคม

เป้าหมายเฉพาะ

ด้านการบังคับใช้กฎหมาย

๑. มีกฎหมายลำดับรอง แนวทางปฏิบัติ ระเบียบ หลักเกณฑ์ ที่ชัดเจนและเพียงพอ สามารถนำไปใช้บังคับใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. มีฐานข้อมูลเพียงพอในการสนับสนุนการบังคับใช้กฎหมาย เมื่อเกิดข้อร้องเรียน และหรือวินิจัยกรณีการขออนุญาตหรือแจ้งรวมธุรกิจ
๓. การปฏิบัติงานสืบสวนสอบสวนและการบังคับใช้กฎหมายมีมาตรฐานสูง และเป็นไปตามหลักสากล

ด้านการติดตามและเฝ้าระวังโครงสร้างและพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ

๑. มีฐานข้อมูลที่เพียงพอในการติดตามและเฝ้าระวังโครงสร้างและพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจที่มีความเสี่ยงและสร้างผลกระทบสูง
๒. มีหน่วยวิเคราะห์ธุรกิจที่มีศักยภาพและขีดความสามารถที่สูง สามารถติดตาม เฝ้าระวัง โครงสร้างและพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. มีมาตรการ แนวทางปฏิบัติ หลักเกณฑ์ คำสั่ง ที่มีประสิทธิภาพในการป้องกัน ป้องปรามกรณีมีพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจที่สุ่มเสี่ยงต่อการขัดกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

ด้านการส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมาย

๑. มีหลักสูตรสำหรับการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า สำหรับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ
๒. ผู้ประกอบธุรกิจกลุ่มเป้าหมาย ได้รับการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
๓. ประชาชนและผู้เกี่ยวข้อง ได้รับการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

ด้านเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ

๑. สามารถนำองค์ความรู้จากองค์การกำกับการแข่งขันทางการค้าในระดับนานาชาติมาปรับใช้กับการดำเนินงานได้
๒. สามารถเป็นตัวอย่างในการกำกับการแข่งขันทางการค้าให้กับองค์การกำกับการแข่งขันทางการค้าในระดับนานาชาติได้
๓. มีระบบการติดตามและเฝ้าระวังการออกกฎหมาย ระเบียบ คำสั่ง นโยบาย มาตรการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ
๔. หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ มีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงบริบทการแข่งขันทางการค้า ในการออกกฎหมาย ระเบียบ คำสั่ง นโยบายต่าง ๆ

ด้านการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

๑. มีบุคลากรที่มีขีดความสามารถศักยภาพในจำนวนที่เพียงพอต่อการดำเนินงานตามพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. มีระบบการปฏิบัติงานที่มีมาตรฐานสูงเป็นไปตามหลักสากล
๓. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน
๔. มีงบประมาณที่เพียงพอต่อการบริหารจัดการและดำเนินงานตามพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กำกับดูแลโครงสร้างตลาดและการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม

หลักการและแนวทางการดำเนินงาน

การกำกับดูแลโครงสร้างตลาดและการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม เพื่อให้เท่าทันกับพลวัตการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจที่ในยุคปัจจุบัน เป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งเนื่องจากโลกแห่งการประกอบธุรกิจในยุคปัจจุบันอาจกล่าวได้ว่าไร้พรมแดน สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้แนวทางการดำเนินงานของนานาชาติเกี่ยวกับการกำกับการแข่งขันทางการค้า ต้องมีระบบฐานข้อมูลที่เพียงพอ ครอบคลุม ใช้เทคโนโลยีในการประมวลผลข้อมูล มีองค์ความรู้ในการติดตามและวิเคราะห์ รวมทั้งมีหน่วยวิเคราะห์ที่สามารถติดตามดูแลโครงสร้างและพฤติกรรมประกอบธุรกิจที่มีความเสี่ยงในการขัดต่อกฎหมายการแข่งขันทางการค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรณีที่สร้างผลกระทบสูง เพื่อเป็นการป้องกัน และป้องปรามไม่ให้เกิดพฤติกรรมที่ขัดต่อกฎหมายการแข่งขันทางการค้า หรือลดความเสียหายอันเกิดจากพฤติกรรมเหล่านั้น

นอกจากนี้ ยังจะต้องจัดให้มีการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจ ที่อาจจะส่งผลให้เกิดการจำกัดการแข่งขันหรือผูกขาดทางการค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจมีความรู้ความเข้าใจ และมีจิตสำนึกในการประกอบธุรกิจบนพื้นฐานของความเสรี และเป็นธรรม อันจะเป็นประโยชน์ต่อทุกฝ่าย และเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม

ตัวชี้วัด

๑. เกิดฐานข้อมูลงานวิจัย องค์ความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างและพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ
๒. สามารถเชื่อมต่อข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการกำกับดูแลโครงสร้างและพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ จากหน่วยงานของรัฐอย่างน้อยปีละ ๑ หน่วยงาน
๓. เกิดฐานข้อมูลโครงสร้างและพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจในธุรกิจเป้าหมายสำคัญ อย่างน้อยปีละ ๓ ธุรกิจ
๔. สามารถสรรหาและพัฒนาบุคลากรสำหรับวิเคราะห์โครงสร้างและพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ ได้ตามแผนที่กำหนดไว้
๕. มีหน่วยวิเคราะห์ธุรกิจเกิดขึ้นภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า ของประเทศสู่สากล

หลักการและแนวทางการดำเนินงาน

การพัฒนากลไกและเครื่องมือในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้เป็นมาตรฐานสากล เป็นปัจจัยสำคัญในการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสร้างและบริหารจัดการกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ และแสวงหาข้อเท็จจริงเบื้องต้นให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกัน ป้องปราม และกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมตามกฎหมาย การแข่งขันทางการค้า โดยศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ ข้อเท็จจริงตามองค์ประกอบความผิดตามกฎหมาย รวบรวม การพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และเทคนิคการสืบสวนสอบสวนให้มีความเหมาะสมและทันสมัย มีการประเมิน การปฏิบัติงานการบังคับใช้กฎหมาย เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

นอกจากนี้การดำเนินงานด้านคดีการแข่งขันทางการค้าที่มีประสิทธิภาพ ก็เป็นปัจจัยในการบังคับใช้ กฎหมายอีกปัจจัยหนึ่งซึ่งควรดำเนินการทั้งเชิงรุกและเชิงรับ มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร กระบวนการ ดำเนินงาน รวมทั้งการประสานความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม

ตัวชี้วัด

๑. เรื่องร้องเรียนที่ค้างการพิจารณาจาก พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๔๒ ได้รับการพิจารณาแล้วเสร็จภายในปี ๒๕๖๓
๒. มีกฎหมายลำดับรอง และแนวทางปฏิบัติสำหรับธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยปีละ ๒ ฉบับ
๓. สามารถเผยแพร่ผลคำตัดสิน วินิจฉัย แก่สาธารณะได้ครบถ้วนทุกกรณี
๔. มีผลคำตัดสิน วินิจฉัยเป็นภาษาอังกฤษในทุกกรณี

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการแข่งขันสู่มาตรฐานสากล

หลักการและแนวทางการดำเนินงาน

การกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทยนั้น ไม่สามารถดำเนินงานได้โดยสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเพียงหน่วยงานเดียว หากแต่เรื่องของการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า มีส่วนเกี่ยวข้องกับมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแลธุรกิจเฉพาะสาขาที่มีความสำคัญและส่งผลกระทบต่อประชาชนและสังคมในวงกว้าง ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย และ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย โดยหน่วยกำกับเหล่านี้จะมีการกำกับดูแลในหลายมิติ ทั้งด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค การกำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้เกิดความเป็นธรรม หากแต่ยังมีบางกรณีที่อาจจะไม่ครอบคลุมมิติด้านการแข่งขันทางการค้าเพื่อให้เกิดการแข่งขันอย่างเสรี และเป็นธรรม จึงเป็นบทบาทของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าที่จะสร้างความเข้าใจและร่วมมือกับหน่วยกำกับเหล่านี้

และที่สำคัญนอกเหนือจากหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับการประกอบธุรกิจรายสาขาแล้ว ยังมีหน่วยงานของรัฐต่าง ๆ ที่จำเป็นจะต้องมีความรู้ความเข้าใจในบริบทด้านการแข่งขันทางการค้า โดยเฉพาะในการออกกฎหมาย ระเบียบ คำสั่ง หลักเกณฑ์ หรือแม้แต่เงื่อนไข สัมปทานใด ๆ คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าจึงจำเป็นต้องสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของไทยให้ครอบคลุมทุกมิติ

นอกจากนี้ยังจำเป็นที่จะต้องสร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับนานาชาติทั้งองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในประเทศและภูมิภาคต่าง ๆ ทั้งองค์การระหว่างประเทศ ความตกลงต่าง ๆ ที่คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จะต้องสร้างความร่วมมือเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถึงการดำเนินงานต่าง ๆ ในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า ทั้งการนำเอาองค์ความรู้จากกรณีการดำเนินงานของต่างประเทศ มาปรับใช้กับไทย และการเป็นตัวอย่างในการดำเนินงานในบางกรณี

ตัวชี้วัด

๑. สามารถตอบความเห็นเกี่ยวกับบริบทการแข่งขันทางการค้า ต่อหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจได้ครบถ้วนทุกกรณีที่มีการสอบถาม
๒. เกิดความร่วมมือในการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจกับหน่วยงานรัฐอื่น อย่างน้อยปีละ ๑ หน่วยงาน
๓. เกิดความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และร่วมมือกันกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้ากับประเทศต่าง ๆ หรือองค์การระหว่างประเทศ หรือความตกลงต่าง ๆ อย่างน้อยปีละ ๒ หน่วยงาน/องค์กร/ความตกลง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เผยแพร่และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายแข่งขันขององค์กร

หลักการและแนวทางการดำเนินงาน

การส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า (Competition Advocacy) เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการแข่งขันในตลาดให้เกิดการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ป้องกันการผูกขาดตัดตอนทางการค้า โดยเป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจมีความรู้ความเข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งส่งเสริมให้ประชาชน ผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจ ตระหนักถึงประโยชน์ของการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสอดส่อง เฝ้าระวัง พฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม

ตัวชี้วัด

๑. เกิดหลักสูตรสำหรับอบรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า สำหรับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ จำนวน ๒ หลักสูตร ในจำนวนนี้ต้องมีหลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ
๒. เกิดกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า อย่างน้อยปีละ ๒ กิจกรรม ผู้ได้รับการส่งเสริมรวมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน
๓. ผู้ประกอบการธุรกิจกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ มีความรู้ความเข้าใจฯ ที่มากขึ้น
๔. เกิดการเผยแพร่ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ในช่องทางออนไลน์ และมีผู้เข้าถึงเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
๕. สามารถเสนอข้อเสนอเชิงนโยบายเกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม กรณีรัฐสภาทักท้วงต่อคณะรัฐมนตรีได้ภายในปี ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เสริมสร้างระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพคล่องตัวเพื่อสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร

หลักการและแนวทางการดำเนินงาน

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ถูกออกแบบให้มีความคล่องตัวยืดหยุ่น และมีความเป็นอิสระปราศจากการแทรกแซง โดยมุ่งเน้นให้การทำงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เป็นที่ยอมรับและเชื่อมั่นของสังคม ซึ่งจะต้องมีระบบการบริหารจัดการ ทั้งด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล การบริหารจัดการระบบสารสนเทศ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบการบริหารจัดการงบประมาณ และอื่น ๆ ที่มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัว ภายใต้มาตรฐานกระบวนการปฏิบัติงานที่สูงเป็นไปตามหลักสากล ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

๑. มีการทบทวนระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ คำสั่งต่าง ๆ ของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ คล่องตัวและมีธรรมาภิบาล อย่างน้อยปีละ ๒ ฉบับ
๒. นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เข้ามาใช้ในการปฏิบัติงานทั้งงานตามพันธกิจตามกฎหมาย และงานสนับสนุน อย่างน้อยปีละ ๓ ระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณ

หลักการและแนวทางการดำเนินงาน

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จะสามารถปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น นอกเหนือจากการมีนโยบายที่มีความชัดเจน มีแผนที่การเดินทางการสู่ความสำเร็จ (Road to Result) ที่ใช้สื่อสารให้กับผู้เกี่ยวข้องได้เข้าใจและขับเคลื่อนพันธกิจไปในแนวทางเดียวกัน การมีระบบงบประมาณที่มีความมั่นคง โปร่งใส ตรวจสอบได้ สิ่งที่สำคัญเป็นอย่างยิ่งที่คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าให้ความสำคัญคือ การบริหารงานทรัพยากรบุคคล ซึ่งจะต้องอาศัยทั้งทักษะหลักทางด้านเศรษฐศาสตร์ และกฎหมายการแข่งขันทางการค้าซึ่งเป็นทักษะเฉพาะด้าน ประกอบกับทักษะอื่นที่จำเป็น เช่น ทักษะการปฏิบัติงาน ทักษะการสืบสวนสอบสวน ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล เป็นต้นแล้ว ยังจะต้องให้ความสำคัญกับการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณ

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าจึงมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงานได้อย่างเต็มกำลังความสามารถ นอกจากนี้ สชค. ยังจัดให้มีระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่เป็นธรรม มีการสรรหาและแต่งตั้งบุคลากรในแต่ละตำแหน่งอย่างเที่ยงธรรม มีการพัฒนาศักยภาพ ชีตความสามารถของบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ

ตัวชี้วัด

๑. สามารถสรรหาบุคลากรได้เต็มตามโครงสร้างและกรอบอัตรากำลังภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๔
๒. ในแต่ละปีบุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพตามความจำเป็นในแต่ละตำแหน่งหน้าที่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรเฉลี่ย
๓. มีการพัฒนาระบบการบริหารงานทรัพยากรบุคคล เพิ่มขึ้นปีละอย่างน้อย ๑ ระบบ